

The logo for ENIGMA, featuring the word in a stylized, blocky font. The letters 'E', 'N', 'I', 'G', 'M', and 'A' are white, while the letter 'O' is a light blue color. The background of the entire page is a dark blue gradient with a faint, intricate network of white lines and dots, resembling a constellation or a data network, which is most prominent at the top and bottom edges.

ENIGMA

DIEZ AÑOS  
DEL REINADO DE FELIPE VI,  
IMPACTO Y UTILIDAD DE LA  
CORONA EN ESPAÑA



**ENIOMIA**

# ÍNDICE

<b>1. Contexto del informe</b>	<b>4</b>
<b>2. Presupuesto de la Casa Real y comparativa con Casas Reales y Repúblicas europeas.</b>	<b>7</b>
2.1 Presupuesto de la Casa Real Española (2014-2024)	8
2.2 Comparativa con Monarquías Europeas	8
2.3 Comparativa con Repúblicas Europeas	10
2.4 Comparación Global entre Monarquías y Repúblicas	11
<b>3. Viajes de Estado de las Monarquías Europeas (2014-2024).</b>	<b>13</b>
3.1 Datos Relevantes sobre los Viajes de Estado:	14
<b>4. Actividad anual de Su Majestad el Rey Felipe VI (2014-2024).</b>	<b>16</b>
<b>5. Evolución del índice Reputacional de Su Majestad el Rey Felipe VI.</b>	<b>19</b>
5.1 Alza del Impacto Reputacional	20
5.2 Descenso del IR	22
5.3 Desempeño por Dimensión	23
5.4 Tendencias Generales del Índice Reputacional	38
5.5 Análisis por Atributo	39
<b>6. 10 años, 10 hitos.</b>	<b>41</b>
6.1 Proclamación como Rey (19 de junio de 2014)	42
6.2 Reforma y transparencia económica de la Casa Real (2015)	44
6.3 Discurso del 3 de octubre (2017)	46
6.4 Impulso a la Marca España (2018: Foro Económico Mundial en Davos)	48
6.5 Reconocimiento a la sostenibilidad y el medioambiente (2019: COP 25 en Madrid)	50
6.6 Visita de Estado a Cuba ( 2019)	52
6.7 Liderazgo durante la pandemia del COVID-19 (2020-2021)	54
6.8 Respuesta tras la DANA (noviembre de 2024)	56
6.9 Entrega del Premio Princesa de Asturias (anual desde 2014)	59
6.10 Fortalecimiento de la cohesión territorial (2014-2024)	61
<b>7. Temas más destacados por dimensión y/o atributo.</b>	<b>64</b>
7.1 Análisis de temas por dimensión y atributo	65
7.2 Evolución de la audiencia mediática	67
<b>8. Reputación de S.M el Rey Felipe VI por CC. AA.</b>	<b>70</b>
<b>9. Reputación de S.M el Rey Felipe VI en medios internacionales</b>	<b>74</b>
9.1 Temas principales abordados	75
9.2 Evolución de las audiencias acumuladas internacionales	76
9.3 Medios y titulares destacados	77
9.4 Aspectos críticos señalados por los medios	77
9.5 Impacto global	79
<b>10. Conclusiones</b>	<b>80</b>

# 0.1 - CONTEXTO DEL INFORME.

Este informe analiza en profundidad la evolución del reinado de Su Majestad el Rey Felipe VI durante sus primeros 10 años, evaluando su impacto en la sociedad española, su contribución a la cohesión territorial y su posicionamiento internacional. En un contexto de profundos cambios sociales, económicos y políticos, la Corona ha enfrentado el reto de adaptarse a las crecientes demandas de transparencia, ejemplaridad y utilidad de las instituciones públicas. Este análisis permite valorar cómo el reinado de Felipe VI ha respondido a estas expectativas y cómo ha evolucionado su relevancia en el ámbito social e institucional.

Además, este informe destaca cómo el Rey Felipe VI:

- ▶ Ha fortalecido los valores democráticos y constitucionales, consolidando su papel como garante de las instituciones.
- ▶ Ha desempeñado un papel esencial en la cohesión social y territorial de España, especialmente en momentos críticos.
- ▶ Ha ejercido una destacada labor en la representación internacional, reforzando las relaciones bilaterales y proyectando una imagen sólida de España en el ámbito global.
- ▶ Ha liderado la modernización de la monarquía, adaptándola a las necesidades del siglo XXI para garantizar su sostenibilidad futura.

En esencia, esta evaluación proporciona un diagnóstico basado en datos concretos que ayuda a orientar decisiones estratégicas y a fortalecer la conexión entre la Corona y los ciudadanos. Este estudio lo ha desarrollado la asociación **Concordia Real Española**, en colaboración con la compañía de Inteligencia Artificial y Big Data **ENIGMIA**, que ha creado un modelo diseñado específicamente para el análisis de reputación y calidad informativa.

**ENIGMIA** utiliza un sistema de inteligencia artificial que combina técnicas de análisis semántico y procesamiento de datos masivos para evaluar cómo son percibidas las figuras públicas y las instituciones en los medios de comunicación, redes sociales y otras plataformas informativas.



### **Metodología del informe:**

- 1. Análisis de información masiva (Big Data):** Se han recopilado y procesado más de 120.000 noticias nacionales e internacionales, provenientes de medios tradicionales, digitales y redes sociales. Este enfoque asegura un panorama completo de la cobertura informativa y su impacto.
- 2. Dimensiones clave de evaluación:**

El análisis se organiza en torno a **dimensiones y atributos**, que permiten desglosar y comprender de manera estructurada los factores que influyen en la reputación.

  - Una **dimensión** representa un área general y fundamental en la evaluación, como liderazgo, gobernanza o ciudadanía. Estas dimensiones abarcan aspectos clave que son esenciales para analizar la percepción y el desempeño de la institución.
  - Un **atributo**, por su parte, es un elemento más concreto dentro de una dimensión, que especifica aspectos medibles o identificables. Los atributos permiten profundizar en detalles particulares que conforman cada dimensión.

Las **dimensiones analizadas** en este informe son las siguientes:

- 1. Liderazgo:** Condición de líder. Capacidad para generar confianza y ser un referente.
- 2. Ciudadanía:** Proximidad con los valores y preocupaciones de la sociedad.
- 3. Gobernanza:** Transparencia, ejemplaridad y respeto a las normas.
- 4. Innovación:** Adaptación a los cambios sociales y tecnológicos.
- 5. Democracia:** Contribución al prestigio y representación internacional de España.

- 
- 6. Desempeño:** Ejecución de las obligaciones inherentes a una profesión, cargo u oficio. Rentabilidad de la Corona frente a otros modelos.

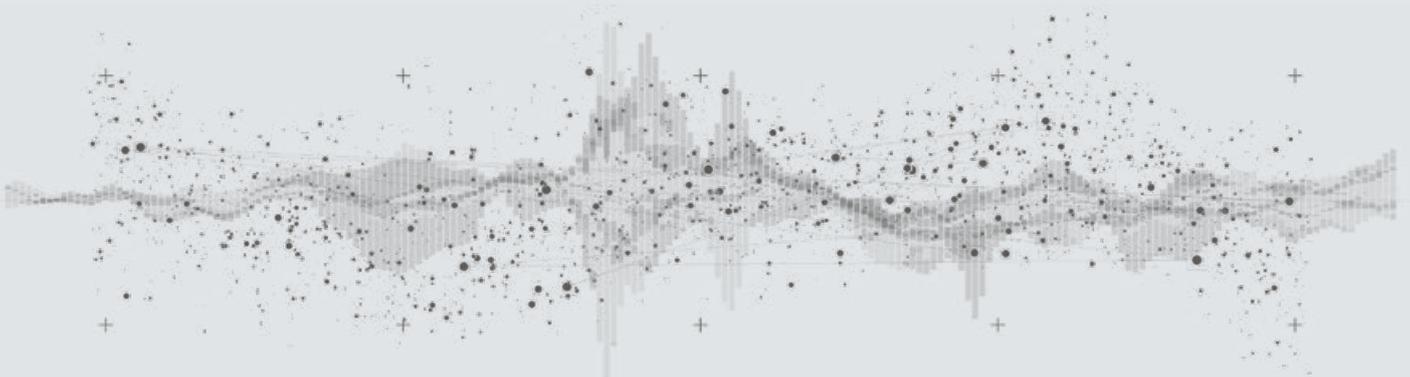
De esta forma, el análisis combina una visión global proporcionada por las dimensiones y un enfoque específico a través de los atributos, ofreciendo una evaluación detallada y precisa de la reputación.

- 1. Índice de Reputación (IR):** Se utiliza el IR, un indicador exclusivo de ENIGMIA, que mide tanto la calidad de la información como el impacto reputacional en función de las noticias y opiniones analizadas. Este índice proporciona una visión cuantitativa y cualitativa del desempeño reputacional.
- 2. Contextualización temporal:** El informe analiza datos recopilados durante los últimos 10 años (2014-2024), permitiendo identificar tendencias y evaluar la evolución de la percepción pública y mediática de Felipe VI a lo largo de su reinado.

Esta metodología garantiza un análisis riguroso, imparcial y basado en evidencias, lo que permite extraer conclusiones claras y útiles tanto para la Casa Real como para la sociedad en general.

## 0.2 - PRESUPUESTO DE LA CASA REAL Y COMPARATIVA CON CASAS REALES Y REPÚBLICAS EUROPEAS.

El análisis del presupuesto de la Casa Real Española durante los últimos 10 años (2014-2024) pone de relieve su carácter austero y sostenible en comparación con otras monarquías europeas. Este enfoque no solo refleja un compromiso con la transparencia y la responsabilidad institucional, sino que también responde a las expectativas de la ciudadanía en cuanto a la eficiencia en la gestión de recursos públicos.



## 2.1 - PRESUPUESTO DE LA CASA REAL ESPAÑOLA (2014-2024).

Desde 2014, el presupuesto anual de la Casa Real se ha mantenido prácticamente estable, con incrementos moderados:

1. En 2014, el presupuesto fue de **7,77 millones de euros**, creciendo hasta **8,43 millones de euros** a partir de 2021.
2. Dentro de este presupuesto, se incluye una partida destinada específicamente a las actividades de la "**Familia Real**", que pasó de **698.331 euros en 2014** a **538.587 euros en 2024**, mostrando un esfuerzo por contener el gasto en esta área.

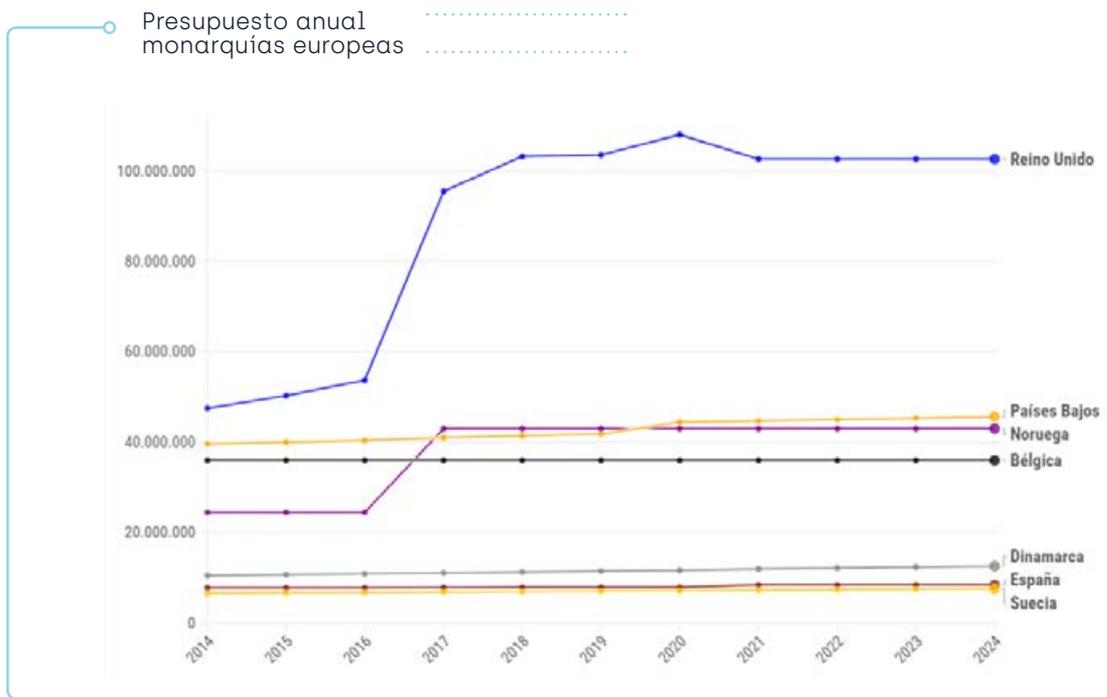
Este modelo presupuestario evidencia una gestión ajustada y eficiente, que permite a la Casa Real cumplir con sus funciones institucionales sin generar un impacto elevado en las finanzas públicas.

## 2.2 - COMPARATIVA CON MONARQUÍAS EUROPEAS.

El presupuesto de la Casa Real Española se sitúa como uno de los más bajos entre las monarquías europeas. A continuación, se destacan algunos ejemplos clave:

- ▼ **Reino Unido:** Es la monarquía con el presupuesto más elevado, alcanzando aproximadamente 102,6 millones de euros en 2024. Este presupuesto experimentó un incremento significativo entre 2016 y 2017, atribuido a proyectos como la restauración del patrimonio histórico.
- ▼ **Noruega:** Desde 2017, su presupuesto se mantiene en 43 millones de euros anuales.
- ▼ **Países Bajos:** Registra un aumento constante, llegando a 45,6 millones de euros en 2024.

- ▼ **Bélgica:** Se caracteriza por su estabilidad, manteniendo un presupuesto fijo de 36 millones de euros durante toda la década.
- ▼ **Dinamarca:** Incrementó considerablemente su presupuesto entre 2022 y 2024, pasando de 12,2 millones a 19 millones de euros.
- ▼ **Suecia:** Su presupuesto, uno de los más bajos junto al español, pasó de 6,6 millones de euros en 2014 a 7,6 millones en 2024.



El gráfico ilustra claramente estas diferencias presupuestarias, destacando el posicionamiento austero de España frente al elevado gasto del Reino Unido, Países Bajos y Noruega.



## Conclusiones:

1. **Austeridad y eficiencia:** La Casa Real Española destaca por su contención presupuestaria, siendo la monarquía más austera de Europa, superando incluso a Suecia en gasto per cápita.

2. **Compromiso institucional:** A pesar de contar con uno de los presupuestos más bajos, la Casa Real ha mantenido su representatividad y capacidad operativa tanto en el ámbito nacional como internacional.
3. **Modelo sostenible:** La estabilidad y transparencia del presupuesto refuerzan la percepción de responsabilidad de la institución, contribuyendo a una mejor valoración pública.

## 2.3 - COMPARATIVA CON REPÚBLICAS EUROPEAS.

El análisis comparativo del presupuesto de la Casa Real Española frente a las principales repúblicas europeas pone en evidencia las marcadas diferencias en los recursos asignados a cada modelo institucional. A través de los datos y el gráfico, se observa cómo España mantiene un modelo monárquico de bajo coste en comparación con las repúblicas, cuyos presupuestos suelen ser significativamente mayores.

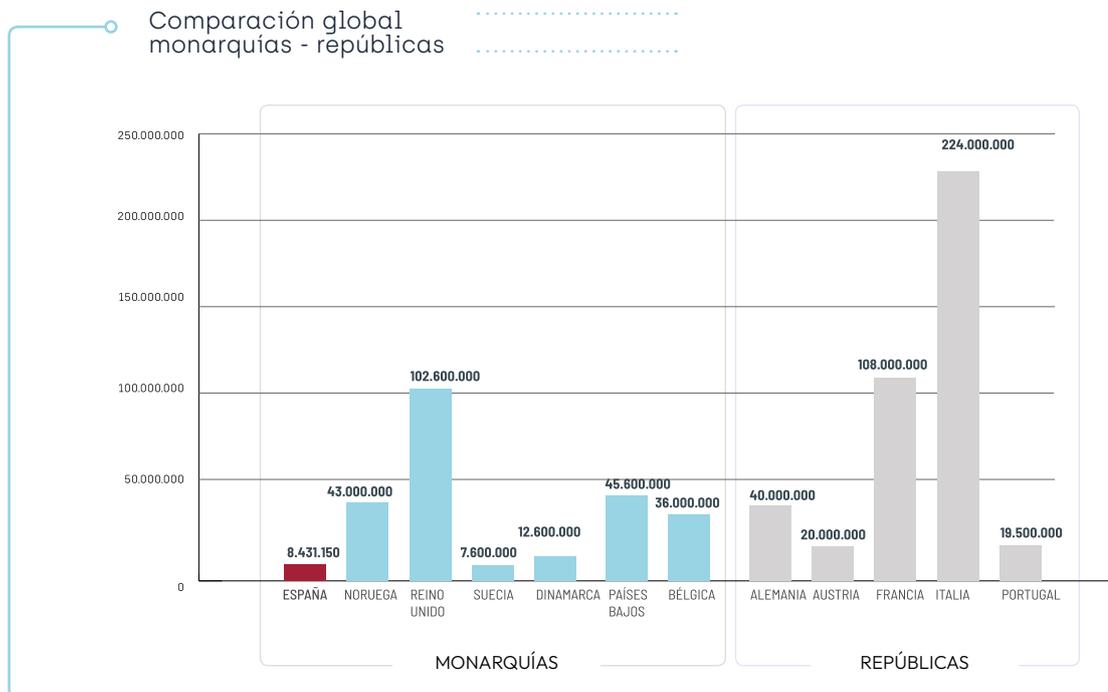
El presupuesto anual de la Casa Real Española para 2024 es de **8,43 millones de euros**, situándose como el más bajo entre las monarquías europeas y muy por debajo de las repúblicas analizadas. Este modelo austero refleja un esfuerzo constante por controlar el gasto público mientras se cumple con las funciones institucionales de la monarquía.

Las principales repúblicas europeas cuentan con presupuestos notablemente más elevados:

- ▼ **Italia:** Con 224 millones de euros anuales, es la república con el presupuesto más alto, superando en más de 26 veces el de la Casa Real Española.
- ▼ **Francia:** Su presupuesto alcanza los 108 millones de euros, justificando su alto coste por el mantenimiento de un modelo presidencialista con una amplia estructura administrativa.
- ▼ **Alemania:** Su presidente tiene un presupuesto de 40 millones de euros, que ha crecido de forma progresiva desde 2017.

- ▼ **Austria:** Mantiene un presupuesto de 20 millones de euros, considerado moderado en comparación con otras repúblicas.
- ▼ **Portugal:** Con un presupuesto anual proyectado de 19,5 millones de euros para 2024, es la república con el coste más bajo de las analizadas, aunque aún duplica el presupuesto de la Casa Real Española.

## 2.4 - COMPARACIÓN GLOBAL ENTRE MONARQUÍAS Y REPÚBLICAS.



El gráfico ilustra cómo las repúblicas suelen tener un presupuesto superior al de las monarquías, lo que destaca el modelo español como uno de los más austeros incluso en el ámbito de los sistemas monárquicos. Mientras que repúblicas como Italia y Francia destinan cientos de millones de euros a sus presidencias, el presupuesto de España se mantiene en un rango controlado.



## Conclusiones:

1. **Modelo eficiente:** España demuestra que es posible mantener una institución monárquica con un impacto financiero mínimo en comparación con repúblicas o monarquías de mayor presupuesto.
2. **Responsabilidad económica:** El bajo coste de la Casa Real Española refuerza la percepción de un modelo que busca el equilibrio entre representatividad y sostenibilidad.
3. **Perspectiva europea:** Frente al elevado coste de repúblicas como Italia o Francia, la monarquía española se posiciona como una opción de menor carga para las finanzas públicas, manteniendo su operatividad y prestigio.

# 0.3 - VIAJES DE ESTADO DE LAS MONARQUÍAS EUROPEAS [2014-2024].

El análisis de los viajes de estado realizados por las diferentes casas reales europeas entre 2014 y 2024 evidencia las diferencias en el alcance y la actividad diplomática de cada monarquía. España, representada por el Rey Felipe VI, lidera el ranking tanto en número de visitas de estado como en países visitados, consolidando su papel como un actor clave en la diplomacia internacional.



## 3.1 - DATOS RELEVANTES SOBRE LOS VIAJES DE ESTADO.

1. **España [Rey Felipe VI]:** Con **16 visitas de estado a 14 países diferentes** y un total de **126 visitas oficiales a 57 países en cuatro continentes**, España demuestra un liderazgo diplomático significativo en el contexto europeo.
2. **Noruega [Rey Harald V]:** Ha realizado **12 visitas de estado a 10 países**, evidenciando un ritmo constante en su actividad diplomática.
3. **Reino Unido [Reina Isabel II y Carlos III]:** Aunque históricamente activa, desde 2014 se contabilizan solo **5 visitas de estado**, siendo 1 por la Reina Isabel II y 4 bajo el reinado de Carlos III.
4. **Suecia [Carlos XVI Gustavo]:** Ha realizado **12 visitas de estado a 10 países distintos**, mostrando un compromiso equilibrado con la diplomacia.
5. **Dinamarca [Reina Margarita y Federico X]:** Entre ambos monarcas se contabilizan **7 visitas de estado**, con 5 realizadas por Margarita y 2 por Federico X desde 2024.
6. **Países Bajos [Guillermo Alejandro]:** Registra un total de **14 visitas de estado a 14 países**, posicionándose como una de las monarquías más activas.
7. **Bélgica [Rey Felipe]:** Ha realizado **12 visitas de estado a 12 países**, manteniendo una actividad diplomática estable.





## Conclusiones:

- 1. Liderazgo diplomático español:** España, bajo el reinado de Felipe VI, se posiciona como la monarquía europea con mayor presencia en viajes de estado, reflejando su compromiso con la representación internacional.
- 2. Distribución de la actividad:** Países Bajos y Noruega también destacan por su compromiso diplomático, mientras que Dinamarca y Reino Unido presentan cifras más moderadas, en parte debido a transiciones de liderazgo.
- 3. Diplomacia como eje central:** Los viajes de estado son una herramienta clave para fortalecer las relaciones bilaterales, y las monarquías europeas continúan desempeñando un papel fundamental en este ámbito.

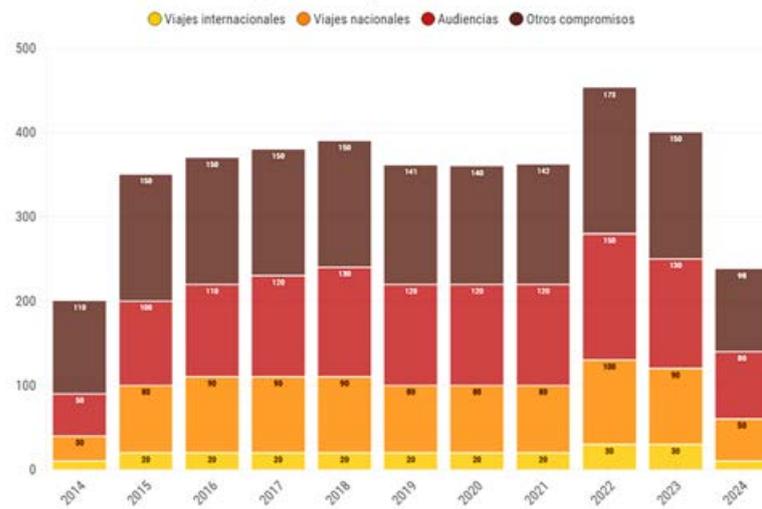
## 0.4 - ACTIVIDAD DE SU MAJESTAD EL REY FELIPE VI [2014-2024].

Desde su proclamación en 2014, el Rey Felipe ha asumido un papel central en la representación institucional de España, manteniendo una intensa agenda oficial que abarca audiencias, viajes nacionales e internacionales, y otros compromisos. En esta década de reinado, **el Rey ha participado en un total de 3.964 actividades oficiales**, con un promedio de **398 actos anuales**, demostrando su compromiso continuo con las responsabilidades de la Corona.

Esta actividad refleja no solo la estabilidad y el rigor de su agenda, sino también su capacidad de adaptación a las demandas institucionales, sociales y políticas de cada momento. Destaca especialmente su papel como representante del Estado en eventos nacionales e internacionales, promoviendo la cohesión territorial y fortaleciendo la imagen de España en el exterior.



## Agenda Felipe VI [2014 - 2024]



El gráfico presentado desglosa la actividad oficial del Rey por años y por tipo de acto, proporcionando una visión detallada de cómo se han distribuido sus compromisos a lo largo de estos 10 años de reinado.

- 1. Tendencia General:** El nivel de actividad oficial ha sido constante y elevado, con picos notables en 2018 [390 actividades] y 2022 [453 actividades], este último el año más activo de su reinado.
- 2. Distribución de las Actividades:**
  - Audiencias: Constituyen una parte fundamental de su agenda, con un aumento sostenido desde 2014 y un máximo de 150 audiencias en 2022.
  - Viajes Nacionales: Muestran estabilidad en torno a los 80-90 viajes al año, reforzando su presencia en todo el territorio español.
  - Viajes Internacionales: Aunque menos frecuentes, con un promedio de 20-30 al año, han sido clave para proyectar la imagen de España en el exterior.
  - Otros Compromisos Institucionales: Representan la mayor parte de sus actividades, alcanzando un máximo de 173 compromisos en 2022.

- 
- 3. Adaptación a Circunstancias:** Durante los años de pandemia (2020-2021), aunque el número de actividades se redujo ligeramente, el Rey continuó desempeñando un papel activo mediante audiencias y compromisos adaptados a las restricciones.



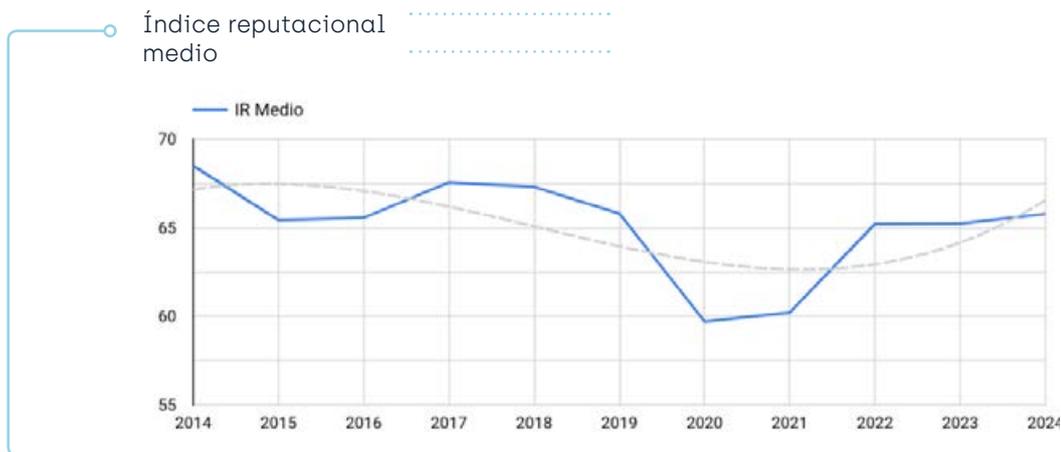
### **Conclusiones:**

El análisis de la actividad del Rey Felipe VI durante su reinado muestra un compromiso constante con su labor institucional, equilibrando su papel como símbolo de unidad nacional y representante de España en el ámbito internacional. El año 2022 se destaca como el más activo de su mandato, reflejando su esfuerzo por atender las demandas de La Corona en un momento clave.

## 0.5 - EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE REPUTACIONAL DE SU MAJESTAD EL REY FELIPE VI.

El análisis de la evolución del Índice Reputacional (IR) de Su Majestad el Rey Felipe VI durante la última década permite identificar momentos clave que han marcado la percepción pública y mediática de su figura. Este índice, diseñado por ENIGMIA, integra datos masivos provenientes de medios de comunicación y otras plataformas informativas, evaluando tanto la calidad de la información como su impacto reputacional. La gráfica refleja las variaciones en la reputación del monarca, destacando picos asociados a eventos positivos y valles vinculados a controversias mediáticas o crisis.





## 5.1 - ALZA DEL IMPACTO REPUTACIONAL.

### 1. 2014-2015 [IR promedio: 70]:

- **Motivación:** La proclamación de Felipe VI y las primeras decisiones tomadas como Rey, como la renuncia a la herencia de Juan Carlos I y la implementación de medidas de transparencia, generaron una percepción positiva generalizada.
- **Noticias destacadas:**
  - "Felipe VI promete transparencia y ejemplaridad en su proclamación" [*El País*].
  - "Una nueva etapa para la monarquía española" [*Le Monde*].

### 2. 2017 [IR promedio: 68]:

- **Motivación:** El discurso del 3 de octubre tras el referéndum ilegal en Cataluña fue percibido como un acto de liderazgo y defensa del orden constitucional en gran parte del país. Este momento reforzó su papel como garante de la unidad territorial.
- **Noticias destacadas:**
  - "Felipe VI defiende la Constitución en un discurso histórico" [*The Guardian*].
  - "El Rey interviene para frenar la crisis catalana" [*El Mundo*].

### 3. 2022-2024 [IR promedio: 67]:

- **Motivación:** La recuperación de la confianza en la monarquía gracias a acciones como la publicación de las cuentas de la Casa Real y una comunicación más estratégica. Además, la participación de Felipe VI en eventos internacionales como el Foro Económico Mundial y su papel durante la pandemia consolidaron una percepción positiva.
- **Noticias destacadas:**
  - "España recupera la confianza en la monarquía con Felipe VI a la cabeza" [*The New York Times*].
  - "El Rey refuerza la transparencia en la Casa Real" [*Frankfurter Allgemeine Zeitung*].

### 4. 2022-2024 [IR promedio: 67]:

- **Motivación:** En los últimos cinco años, la aparición de movimientos y campañas organizadas por grupos en defensa de la monarquía ha contribuido al fortalecimiento del Índice Reputacional. Estas iniciativas han destacado los valores históricos de la institución y su papel como garante de la estabilidad democrática, logrando captar la atención de sectores de la población que valoran la tradición y la continuidad institucional. La participación activa de estos grupos en redes sociales y medios de comunicación ha creado una narrativa más favorable hacia la Corona, complementando los esfuerzos de modernización y transparencia liderados por Felipe VI.
- **Noticias destacadas:**
  - "Movimientos ciudadanos revitalizan el apoyo a la monarquía española" [*El País*].
  - "Defensa de la Corona: campañas ciudadanas refuerzan la imagen de Felipe VI" [*BBC News*].

## 5.2 - DESCENSO DEL IR.

### 1. 2019-2021 [IR promedio: 57-60]:

- **Motivación:** Las polémicas relacionadas con don Juan Carlos, incluyendo las investigaciones sobre presuntas irregularidades financieras, impactaron negativamente en la percepción de la monarquía. Aunque Felipe VI implementó medidas para distanciarse de estos escándalos, el impacto reputacional fue significativo.
- **Noticias destacadas:**
  - "Juan Carlos I abandona España en medio de investigaciones" [*El País*].
  - "La sombra del Rey Juan Carlos I afecta a la monarquía española" [*BBC*].

### 2. 2020 [IR promedio: 55]:

- **Motivación:** En el contexto de la pandemia de COVID-19, aunque el Rey emitió mensajes de unidad, la percepción mediática se centró más en los efectos de la crisis sanitaria y económica, diluyendo el impacto positivo de sus acciones.
- **Noticias destacadas:**
  - "La Casa Real en el ojo del huracán: crisis sanitaria y desconfianza pública" [*Le Figaro*].
  - "España busca estabilidad en tiempos de pandemia" [*CNN*].

### 3. 2021 [IR promedio: 61]:

- **Motivación:** La firma de los indultos del *procés* tuvo un impacto negativo en el Índice de Reputación [IR] de Felipe VI, particularmente en las dimensiones de **Liderazgo y Gobernanza**, ya que este acto fue percibido de manera polarizada tanto a nivel regional como nacional.
- **Noticias destacadas:**
  - "¿Puede el Rey Felipe VI negarse a firmar los indultos?" [*ABC*].
  - "El BOE publica los indultos: así son los nueve textos que sacan hoy a los líderes independentistas de la cárcel" [*El Mundo*].

La evolución del IR de Felipe VI refleja la estrecha relación entre los eventos clave de su reinado y su impacto reputacional. Los momentos de pico destacan por decisiones estratégicas y eventos que refuerzan su imagen de liderazgo y transparencia. Por el contrario, los valles son consecuencia de controversias relacionadas con las funciones como monarca principalmente y el contexto socioeconómico. Este análisis subraya la importancia de continuar implementando estrategias de comunicación efectivas y medidas de transparencia que refuercen la confianza en la institución en el futuro.

## 5.3 - DESEMPEÑO POR DIMENSIÓN.

El modelo reputacional utilizado categoriza la percepción en seis dimensiones fundamentales: Liderazgo, Ciudadanía, Gobernanza, Innovación, Democracia y Desempeño. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada una:



### Liderazgo:

La puntuación de Felipe VI en la dimensión de "Liderazgo" muestra una evolución positiva a lo largo de la última década, con un rango general que oscila entre los **63.5 puntos** (en su nivel más bajo en 2020) y los **73.4 puntos** (en su nivel más alto en 2017). La puntuación promedio se sitúa alrededor de los 70 puntos, consolidando esta dimensión como una de las más estables y valoradas en la percepción pública del monarca.



## Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

### 1. 2017 [73.4 puntos]:

- **Motivación:** El discurso del 3 de octubre tras el referéndum ilegal en Cataluña marcó un punto destacado en esta dimensión. En este contexto, Felipe VI fue percibido como un defensor de la unidad nacional y de la legalidad constitucional.
- **Atributos destacados:**
  - *Condición de líder:* Reforzó su rol como jefe del Estado en un momento de crisis institucional.
  - *Apoyo territorial:* Su posicionamiento fue clave para subrayar su papel como garante de la cohesión territorial.

### 2. 2024 [72.5 puntos]:

- **Motivación:** La recuperación en esta dimensión puede atribuirse a la consolidación de su imagen como líder estable, respaldada por acciones de transparencia y su participación en eventos y foros internacionales que han reforzado su credibilidad institucional.
- **Atributos destacados:**
  - *Condición de líder:* Reconocido por su capacidad de representar a España en el extranjero.
  - *Apoyo territorial:* Mensajes de unidad en contextos nacionales relevantes.

## Periodos con MENOR MEDIA DE IR:

### 1. 2020 [64.8 puntos]:

- **Motivación:** Este descenso coincide con el contexto de la pandemia de COVID-19. Aunque Felipe VI emitió mensajes de unidad, su liderazgo fue percibido como limitado frente a las crecientes demandas sociales y económicas del momento.
- **Impacto:** La cobertura mediática se centró más en las críticas hacia la monarquía en general, lo que afectó negativamente esta dimensión.

- **Atributos destacados:**
  - *Condición de líder:* Críticas por una percepción de liderazgo limitado.
  - *Apoyo territorial:* Reducción en la narrativa mediática sobre su papel territorial.

## 2. 2021 (63.5 puntos):

- **Motivación:** La firma de los indultos por parte del Rey Felipe VI respondió a su obligación constitucional de ratificar decisiones del Gobierno, dentro de los límites que la Constitución española asigna a la monarquía. Aunque el acto fue técnico y no político, generó debate público sobre el papel de la monarquía en temas controversiales.
- **Impacto:** La cobertura mediática se polarizó; por un lado, se enfatizó la neutralidad del Rey en el cumplimiento de su rol constitucional, mientras que por otro lado, algunos sectores asociaron el evento con una presunta falta de autonomía de la institución frente al Gobierno. Esto generó debates sobre la utilidad de la monarquía en temas de alto impacto político.
- **Atributos destacados:**
  - *Neutralidad institucional:* Cumplió con su papel constitucional sin intervenir en el fondo político.

La dimensión de "Liderazgo" se ha mantenido como una de las más sólidas en la percepción pública de Felipe VI, especialmente en momentos críticos donde su papel institucional ha sido clave. Sin embargo, los descensos en la media de IR destacan la necesidad de reforzar su imagen como líder no solo en contextos de crisis, sino también en momentos de estabilidad, aprovechando estos períodos para conectar con las demandas ciudadanas y fortalecer su percepción como referente institucional.



## Ciudadanía:

La media de IR en la dimensión de "Ciudadanía" muestra una evolución marcada por variaciones significativas, con momentos de alto reconocimiento y periodos donde la percepción pública fue más crítica. El rango oscila entre los **60.5 puntos** (en su nivel más bajo en 2020) y los **71.2 puntos** (en su nivel más alto en 2017), con una media general de alrededor de **68 puntos**.



### Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

#### 1. 2017 [71.2 puntos]:

- **Motivación:** Este periodo destaca por la percepción positiva de la cercanía del Rey con las preocupaciones ciudadanas, particularmente en temas sociales. La atención mediática resaltó su papel como representante de la unidad en tiempos de crisis.
- **Atributos destacados:**
  - *Sensibilidad social:* Valorado por su implicación en eventos sociales relevantes.
  - *Causas sociales:* Reconocimiento por su participación en iniciativas que promueven valores compartidos.

#### 2. 2024 [70.5 puntos]:

- **Motivación:** La recuperación de la media de IR en esta dimensión se asocia a eventos como las visitas reiteradas a las zonas afectadas por las devastadoras inundaciones en la Comunitat Valenciana, destacando su compromiso con las comunidades más vulnerables.

- **Impacto mediático:** Noticias que subrayaron su conexión con los ciudadanos fortalecieron su reputación en esta dimensión.
- **Atributos destacados:**
  - *Sensibilidad social:* Presencia en zonas afectadas por la DANA.
  - *Causas sociales:* Reconocimiento por apoyar directamente a las comunidades vulnerables.

### **Periodos con MENOR MEDIA DE IR:**

#### **1. 2020 (60.5 puntos):**

- **Motivación:** Este descenso coincide con el contexto de la pandemia de COVID-19. Aunque hubo un reconocimiento por su apoyo al personal sanitario, la percepción de cercanía con la ciudadanía fue limitada debido a la naturaleza remota de muchas actividades de representación durante este periodo.
- **Impacto:** La crisis sanitaria y económica, combinada con las críticas hacia la monarquía, afectaron negativamente su puntuación en esta dimensión.
- **Atributos destacados:**
  - *Sensibilidad social:* Afectada por la narrativa crítica hacia la monarquía.
  - *Causas sociales:* Menor énfasis en iniciativas visibles.

#### **2. 2021 (63.5 puntos):**

- **Motivación:** Desde la perspectiva de ciudadanía, el acto de firmar los indultos del procés puede analizarse como parte de la representación de la Corona en un contexto de respeto a las decisiones del Gobierno y a la Constitución. Este acto buscaba transmitir la imagen de una monarquía cohesionada con las instituciones democráticas, pero también generó un debate sobre si la figura del Rey estaba alineada con las preocupaciones y sentimientos de los ciudadanos en ese momento.
- **Impacto:** La percepción de la ciudadanía se dividió. Por un lado, el cumplimiento del rol institucional del Rey pudo ser interpretado como un acto de ejemplaridad, mostrando la sujeción de la monarquía al marco legal y democrático del

país. Sin embargo, sectores críticos percibieron el acto como una desconexión entre la monarquía y las emociones de una parte de la población que veía los indultos con escepticismo o rechazo. Esto afectó los índices de cercanía y solidaridad, elementos clave de esta dimensión.

- **Atributos destacados:**

- *Causas sociales*: acto orientado a la reconciliación social y la unidad, elementos vinculados al impacto solidario en ciertos sectores de la población.
- *Familia ejemplar*: La percepción de la monarquía como una institución cercana y cohesionada con los valores ciudadanos fue puesta a prueba.

La dimensión de "Ciudadanía" refleja el desafío constante de mantener una percepción de cercanía y sensibilidad hacia las preocupaciones sociales. Aunque los periodos de alta puntuación subrayan el reconocimiento hacia su labor en causas sociales y eventos de gran impacto, los descensos evidencian la necesidad de consolidar una narrativa consistente que conecte con las demandas de la sociedad, especialmente en contextos de crisis.



## **Gobernanza:**

La media de IR en la dimensión de "Gobernanza" muestra una evolución caracterizada por una caída progresiva en los últimos años, especialmente marcada por el impacto de controversias institucionales. El rango oscila entre los **57.7 puntos** (su nivel más bajo en 2020) y los **68 puntos** (su nivel más alto en 2014), con una tendencia a la estabilización alrededor de los **62 puntos** en los últimos años.



## Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

### 1. 2014 [68 puntos]:

- **Motivación:** El inicio del reinado de Felipe VI estuvo marcado por un fuerte enfoque en la ejemplaridad y la transparencia, elementos clave para reforzar la confianza en la monarquía. Las primeras medidas de reforma, incluyendo el compromiso de publicar las cuentas de la Casa Real, tuvieron una recepción positiva en esta dimensión.
- **Atributos destacados:**
  - *Transparencia de las cuentas:* Una de las reformas más valoradas.
  - *Ejemplaridad:* Asociada con un liderazgo renovado y un enfoque en la modernización institucional.

### 2. 2016-2017 [66.7-65 puntos]:

- **Motivación:** Durante este periodo, se consolidaron las iniciativas de modernización y transparencia. La estabilidad política tras las elecciones y la imagen del Rey como garante de la institucionalidad contribuyeron a puntajes sólidos.
- **Impacto mediático:** Noticias relacionadas con la estabilidad de la Casa Real y su desvinculación de prácticas del pasado fortalecieron su reputación en este ámbito.
- **Atributos destacados:**
  - *Transparencia de las cuentas:* Iniciativas para mantener la confianza pública.
  - *Ejemplaridad:* Continuidad en la proyección de un liderazgo renovado.

## Periodos con MENOR MEDIA DE IR:

### 1. 2020 [57.7 puntos]:

- **Motivación:** El impacto de las polémicas vinculadas al Rey Juan Carlos I afectó directamente la percepción en esta dimensión. Aunque Felipe VI implementó medidas importantes, como la renuncia a la herencia de su padre y la publicación de sus ingresos, estas acciones no lograron contrarrestar totalmente el efecto negativo de los escándalos.

- **Impacto:** La cobertura mediática internacional y nacional destacó estas controversias, reduciendo significativamente la percepción de gobernanza.
- **Atributos destacados:**
  - *Transparencia de las cuentas:* : Esfuerzos percibidos como insuficientes por la opinión pública.
  - *Ejemplaridad:* Impacto de las polémicas en la percepción general.

## 2. 2021 (57.7 puntos):

- **Motivación:** La firma de los indultos del procés por parte del Rey Felipe VI se enmarca en su función de garantizar el funcionamiento institucional del Estado. Este acto reflejó la sujeción de la Corona a la legalidad y el respeto a la división de poderes, elementos clave para la estabilidad democrática. La monarquía, como institución, quedó posicionada en un rol neutral y protocolario, alejada del debate político.
- **Impacto:** Aunque la neutralidad fue respetada, el acto destacó la percepción pública sobre la limitada capacidad del Rey para actuar más allá de sus atribuciones constitucionales. Este escenario puso a prueba la ejemplaridad de la monarquía y su sensibilidad hacia los sentimientos de un amplio sector social que percibía el indulto como controvertido. Sin embargo, en términos de transparencia, el acto contribuyó a la imagen de una institución que opera de manera previsible y conforme a las normas.
- **Atributos destacados:**
  - *Ejemplaridad:* Evidenció una percepción de desconexión entre la monarquía y las sensibilidades sociales de un sector de la ciudadanía que consideraba los indultos controvertidos
  - *Condición de líder:* resaltó la limitada capacidad de la monarquía para influir en decisiones de alto impacto político. La neutralidad protocolaria fue interpretada como un liderazgo restringido a funciones técnicas.
  - *Ejemplaridad:* Impacto de las polémicas en la percepción general.

### 3. 2024 [62.2 puntos]:

- **Motivación:** La sanción de la Ley de Amnistía se enmarca en el cumplimiento del papel constitucional del Rey Felipe VI, garantizando el respeto a la legalidad y la estabilidad institucional. Este acto reflejó la transparencia y previsibilidad en el desempeño de su función dentro del sistema democrático.
- **Impacto:** La acción reforzó la percepción de una monarquía transparente y respetuosa del marco legal, pero generó críticas por la falta de sensibilidad hacia una ciudadanía dividida. Esto afectó la ejemplaridad del Rey, al no percibirse su papel como un factor de cohesión social en un tema de alta controversia.
- **Atributos destacados:**
  - *Transparencia de agenda:* La sanción reflejó la previsibilidad y claridad de las funciones del Rey, destacando su neutralidad y respeto por las decisiones del Gobierno.
  - *Ejemplaridad:* Aunque el acto se ajustó a las normas constitucionales, se cuestionó la capacidad del Rey para transmitir cercanía y sensibilidad hacia las preocupaciones de ciertos sectores.

La dimensión de "Gobernanza" ha estado marcada por la tensión entre los esfuerzos de Felipe VI por reforzar la transparencia y la ejemplaridad, y las polémicas. Aunque los periodos iniciales del reinado destacan por la percepción positiva de sus reformas, los descensos en la media de IR subrayan el desafío de generar entendimiento por parte de la sociedad sobre las funciones del Rey. La estabilización reciente sugiere una recuperación parcial, pero enfatiza la necesidad de continuar reforzando la percepción de integridad institucional.



## Innovación:

La media de IR en la dimensión de “Innovación” refleja una evolución oscilante, marcada por un equilibrio entre iniciativas valoradas y desafíos en la percepción pública. El rango de puntuación se sitúa entre los **62.8 puntos** (su nivel más bajo en 2018) y los **75.1 puntos** (su nivel más alto en 2014). Esta dimensión destaca por su vínculo con la modernización de la monarquía y el impulso de la Marca España en el ámbito internacional.



### Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

#### 1. 2014 [75.1 puntos]:

- **Motivación:** El inicio del reinado de Felipe VI fue percibido como un cambio generacional que apostaba por la modernización institucional. Las primeras acciones del monarca, como la promoción de la transparencia y el acercamiento a sectores innovadores, fortalecieron esta percepción.
- **Atributos destacados:**
  - *Innovación empresarial:* Enfoque en el apoyo a emprendedores y empresas.
  - *Impulso de cambios sociales:* Alineación con demandas sociales contemporáneas.

#### 2. 2024 [73 puntos]:

- **Motivación:** La percepción de Felipe VI como un monarca moderno se fortaleció gracias a su participación en eventos internacionales y al énfasis en temas como la sostenibilidad y la digitalización. La reciente apertura de proyectos culturales también influyó positivamente en esta dimensión.

- **Impacto mediático:** Noticias que destacaron la conexión entre la monarquía y los desafíos contemporáneos, como la digitalización y la sostenibilidad.
- **Atributos destacados:**
  - *Innovación empresarial:* Reconocimiento por su impulso a sectores clave.
  - *Impulso de cambios sociales:* Alineación con los desafíos contemporáneos.

## **Periodos con MENOR MEDIA DE IR:**

### **1. 2018 [62.8 puntos]:**

- **Motivación:** A pesar de la participación de Felipe VI en el Foro Económico Mundial de Davos, las tensiones internas en España y las críticas hacia la monarquía durante este año afectaron la percepción en esta dimensión. El enfoque mediático estuvo más centrado en los retos económicos y sociales nacionales.
- **Impacto:** Una narrativa mediática menos enfocada en sus logros internacionales diluyó su contribución en innovación.
- **Atributos destacados:**
  - *Impulso de cambios sociales:* Percepción diluida por conflictos internos.
  - *Adaptación tecnológica:* Impacto reducido debido a la narrativa mediática.

### **2. 2020 [64.2 puntos]:**

- **Motivación:** Durante la pandemia de COVID-19, aunque se valoró su adaptación a las nuevas formas de comunicación digital, la percepción de innovación fue limitada por la falta de eventos presenciales destacados y el enfoque en la crisis sanitaria.
- **Impacto:** La atención estuvo centrada en la gestión de crisis y no en iniciativas asociadas a innovación.
- **Atributos destacados:**
  - *Adaptación tecnológica:* Reconocimiento por el uso de herramientas digitales.
  - *Impulso de cambios sociales:* Menor visibilidad en iniciativas clave.

La dimensión de "Innovación" ha sido una de las más destacadas en el reinado de Felipe VI, reflejando su voluntad de modernizar la institución y adaptarla a las demandas del siglo XXI.



## Servicio a la Democracia:

La media de IR en la dimensión de "Servicio a la Democracia" destaca por su estabilidad en los niveles superiores del rango, con fluctuaciones vinculadas a eventos clave de representación internacional y a factores internos que impactaron la percepción del papel del monarca. El rango oscila entre los **62.4 puntos** (en 2019) y los **80.8 puntos** (en 2015), con un desempeño sólido en periodos asociados a actividades diplomáticas y de representación.



### Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

#### 1. 2015 (80.8 puntos):

- **Motivación:** Este año destaca por la consolidación de Felipe VI como representante de España en el ámbito internacional, reforzando la Marca España a través de visitas de Estado y discursos clave.
- **Atributos destacados:**
  - *Relaciones internacionales:* Reconocimiento de su papel en el fortalecimiento de los vínculos diplomáticos.
  - *Contribución a la Marca España:* Promoción activa de la imagen del país en el extranjero.

## 2. 2017 [77.5 puntos]:

- **Motivación:** La histórica visita de Estado al Reino Unido y su discurso durante la misma consolidaron su papel como representante clave de la democracia española. Además, su liderazgo en el contexto de la crisis catalana subrayó su compromiso con los valores constitucionales.
- **Impacto mediático:** La atención mediática internacional fue predominantemente positiva, destacando su capacidad de articulación en momentos críticos.
- **Atributos destacados:**
  - *Relaciones internacionales:* Reconocido por su capacidad de conectar con líderes globales.
  - *Defensa de los valores constitucionales:* Subrayó su rol como garante de la estabilidad democrática en el contexto catalán.

## Periodos con MENOR MEDIA DE IR:

### 1. 2018 [64.3 puntos]:

- **Motivación:** Aunque este año incluyó eventos relevantes como la conmemoración del centenario del fin de la Primera Guerra Mundial, las narrativas críticas en algunos medios diluyeron el impacto positivo de estas actividades.
- **Impacto mediático:** La atención hacia desafíos internos de España restó visibilidad a los logros internacionales.
- **Atributos destacados:**
  - *Relaciones internacionales:* Reconocimiento moderado por su participación en eventos simbólicos.
  - *Contribución a la Marca España:* Percepción limitada debido al enfoque mediático en problemas nacionales.

La dimensión "Democracia" resalta la importancia del Rey como representante de España a nivel global, especialmente en contextos diplomáticos y de proyección de la Marca España. Sin embargo, los descensos en la media de IR subrayan la necesidad de gestionar de manera proactiva las narrativas internas e internacionales, asegurando que las contribuciones del monarca a la democracia y las relaciones internacionales sean claramente comunicadas.



## Desempeño:

La media de IR en la dimensión de "Desempeño" refleja un enfoque constante en la sostenibilidad y eficiencia de la monarquía como institución. El rango de puntuación oscila entre los **58.1 puntos** (en 2019, su nivel más bajo) y los **67.5 puntos** (en 2014, su nivel más alto). La narrativa en esta dimensión está estrechamente ligada a la reducción presupuestaria y al compromiso con la transparencia financiera.



### Periodos con MAYOR MEDIA DE IR:

#### 1. 2014 [67.5 puntos]:

- **Motivación:** El inicio del reinado de Felipe VI estuvo marcado por medidas significativas que reforzaron la percepción de sostenibilidad y eficiencia de la monarquía. La reducción del presupuesto de la Casa Real y la publicación de sus cuentas sentaron las bases de una reputación favorable en esta dimensión.
- **Atributos destacados:**
  - *Asunción del papel de la monarquía:* Percepción de renovación y modernización institucional.
  - *Rentabilidad institucional:* Énfasis en el uso eficiente de los recursos públicos.

#### 2. 2024 [65.1 puntos]:

- **Motivación:** La estabilización en los últimos años refleja una narrativa consolidada de eficiencia operativa y transparencia. La continuidad de las reformas implementadas y la reducción de gastos han reforzado la percepción de responsabilidad fiscal.

- **Impacto mediático:** Noticias relacionadas con la gestión austera de la Casa Real y la proyección de su sostenibilidad institucional contribuyeron a esta recuperación.
- **Atributos destacados:**
  - *Rentabilidad institucional:* Reconocimiento por mantener una operatividad eficiente con un presupuesto reducido.
  - *Ejemplaridad:* Percepción positiva vinculada a la consolidación de buenas prácticas administrativas.

## Periodos con MENOR MEDIA DE IR:

### 1. 2019 [58.1 puntos]:

- **Motivación:** Las polémicas asociadas al Rey Juan Carlos I impactaron directamente en la percepción de la institución en términos de desempeño, particularmente en la narrativa mediática que cuestionaba su sostenibilidad frente a otros modelos de Estado.
- **Impacto:** La cobertura se centró en los desafíos institucionales, diluyendo los logros relacionados con la gestión operativa de la monarquía.
- **Atributos destacados:**
  - *Transparencia de las cuentas:* Críticas por considerar insuficientes las medidas adoptadas en este ámbito.
  - *Rentabilidad institucional:* Debate público sobre la sostenibilidad del modelo monárquico frente a sistemas republicanos.

### 2. 2020 [59.4 puntos]:

- **Motivación:** La pandemia de COVID-19 representó un desafío adicional para la percepción de desempeño institucional, con críticas hacia la capacidad de la monarquía para adaptarse a las crecientes demandas sociales y económicas.
- **Impacto mediático:** Aunque se destacaron algunos esfuerzos de representación simbólica, el contexto de crisis prevaleció en la narrativa pública.
- **Atributos destacados:**
  - *Ejemplaridad:* Reconocimiento parcial por mantener la presencia institucional durante la pandemia.

- *Rentabilidad institucional*: Críticas hacia la falta de medidas concretas que reflejaran su impacto en la sociedad durante la crisis.

La dimensión "Desempeño" refleja los esfuerzos de Felipe VI por proyectar una monarquía eficiente y sostenible, destacando su compromiso con la responsabilidad fiscal y la transparencia. Los descensos en la media de IR subrayan la importancia de mantener una narrativa clara sobre los beneficios operativos de la institución, especialmente en contextos de crisis o polémicas. La estabilización reciente sugiere que las reformas implementadas están surtiendo efecto, pero la percepción de desempeño sigue siendo un área clave para reforzar.

## 5.4 - TENDENCIAS GENERACIONALES DEL ÍNDICE REPUTACIONAL.

El Índice Reputacional global de Su Majestad ha experimentado una evolución positiva durante su década de reinado. Aunque se observaron fluctuaciones en momentos de crisis nacionales e internacionales, el desempeño general evidencia una mejora sostenida en la percepción de las dimensiones analizadas.

- ▼ **Momentos de mayor crecimiento:** Eventos como la reforma de la Casa Real en 2015, el discurso del 3 de octubre de 2017, y la gestión durante la crisis de la Dana, han generado picos significativos en el índice.
- ▼ **Temas más mencionados:** En medios de comunicación, los temas relacionados con la transparencia, la sensibilidad social y el apoyo territorial han dominado la cobertura, destacando la alineación de Felipe VI con las preocupaciones ciudadanas.

## 5.5 - ANÁLISIS POR TRIBUTO.

Dentro de cada dimensión, los atributos específicos que han generado mayor impacto reputacional incluyen:

- ▼ **Transparencia de las cuentas:** Es el atributo más mencionado en Gobernanza, reforzado por las reformas económicas iniciadas en 2015.
- ▼ **Apoyo territorial:** Principal atributo en Ciudadanía y Liderazgo, vinculado a las visitas oficiales y la cohesión territorial.
- ▼ **Innovación empresarial:** Destacado en Innovación por su promoción activa de iniciativas económicas y tecnológicas.
- ▼ **Contribución a la Marca España:** Pilar en Servicios, vinculado a su representación internacional.



### Conclusiones:

La evolución del Índice Reputacional de Su Majestad el Rey Felipe VI durante la última década refleja un liderazgo sólido y un esfuerzo sostenido por fortalecer la conexión entre la Corona y la sociedad. Cada dimensión reputacional ha mostrado un crecimiento sostenido, destacándose por lo siguiente:

#### 1. Adaptación a las demandas contemporáneas:

La modernización de la monarquía y las reformas implementadas en términos de transparencia han sido fundamentales para mantener su relevancia y credibilidad. Los atributos de "Transparencia de las cuentas" y "Ejemplaridad" han consolidado a Felipe VI como un referente institucional, respaldado ocasionalmente por sectores de ciudadanos que han impulsado su defensa de forma espontánea.

#### 2. Cercanía con la ciudadanía:

Las acciones del Rey, tanto en situaciones de crisis como en eventos nacionales y sociales, han reforzado los atributos de "Sensibilidad social" y "Apoyo territorial". Estas iniciativas



han permitido a la Corona mantenerse alineada con las preocupaciones y valores de los ciudadanos.

**3. Impacto internacional:**

Su papel en la diplomacia y la proyección de la Marca España han sido claves para posicionar a España como un actor relevante en el ámbito internacional. Atributos como “Relaciones internacionales” y “Contribución a la Marca España” subrayan esta dimensión.

**4. Eficiencia y sostenibilidad:**

En un contexto de austeridad presupuestaria, la Casa Real ha demostrado ser una institución eficiente. El bajo coste de la monarquía española, junto con su alto desempeño operativo, ha reforzado su percepción de rentabilidad y sostenibilidad.

El reinado de Felipe VI ha logrado consolidarse como una institución moderna, transparente y cercana, capaz de adaptarse a las demandas del siglo XXI. Este análisis no sólo pone en evidencia los logros alcanzados, sino también los desafíos que la institución deberá enfrentar en el futuro, incluyendo la importancia de seguir construyendo puentes con la sociedad a través de acciones propias y del respaldo espontáneo de sectores comprometidos con la defensa de la monarquía, para mantener su prestigio nacional e internacional.

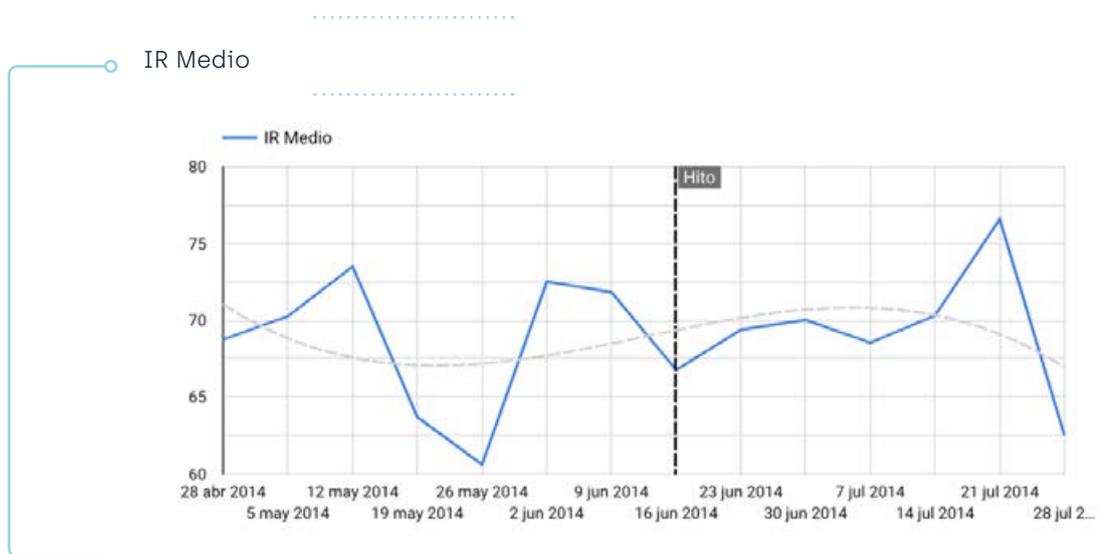
## 0.6 - 10 AÑOS, 10 HITOS.

Los 10 hitos reflejan momentos clave del reinado de Felipe VI, elegidos por su impacto social, político e institucional, así como por su relevancia mediática y simbólica. Estos eventos abordan desafíos constitucionales, territoriales, sociales y medioambientales, destacando el papel del Rey como garante de la unidad, la transparencia y la modernización de la monarquía española. Cada hito representa un aspecto esencial del liderazgo del Rey y su compromiso con los valores democráticos y la cohesión territorial.

Además, los hitos abarcan las principales dimensiones de análisis reputacional: liderazgo en momentos de crisis, acciones solidarias con la ciudadanía, esfuerzos por reforzar la transparencia de la institución, impulso a la modernización de la monarquía y su proyección internacional. En conjunto, ofrecen una visión equilibrada de su reinado, subrayando la relevancia y utilidad de la monarquía para España durante sus primeros 10 años al frente de la Corona.



## 6.1 - PROCLAMACIÓN COMO REY [19 DE JUNIO DE 2014].



- ▼ **Descripción:** El inicio de su reinado marcó un compromiso con la ejemplaridad, la transparencia y la modernización de la monarquía.
- ▼ **Dimensión:** Gobernanza
- ▼ **Atributos:** Transparencia, Ejemplaridad, Democracia moderna.

El 19 de junio de 2014, Felipe VI fue proclamado Rey de España en una ceremonia solemne en el Congreso de los Diputados, marcando el inicio de un nuevo capítulo en la monarquía española. Este hito no solo representó un relevo generacional en la Corona, sino también una oportunidad para renovar la institución y adaptarla a las exigencias del siglo XXI.

La proclamación estuvo marcada por tres pilares fundamentales: ejemplaridad, transparencia y compromiso con la modernización de la monarquía. Desde su primer discurso como Rey, Felipe VI dejó clara su intención de ser un monarca cercano a los ciudadanos, respetuoso con los valores democráticos y comprometido con la cohesión territorial.

## ► **Dimensión:** Gobernanza

### ► **Atributos destacados:**

- **Transparencia:** El Rey subrayó la necesidad de fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones, incluyendo medidas para garantizar la rendición de cuentas de la Casa Real.
- **Ejemplaridad:** En su discurso, destacó su compromiso con la responsabilidad y la ética como valores esenciales para la monarquía en el contexto actual.
- **Democracia moderna:** Felipe VI asumió el reto de ser un símbolo de unidad en un momento de desafíos sociales y políticos en España, renovando el compromiso de la Corona con la Constitución de 1978.

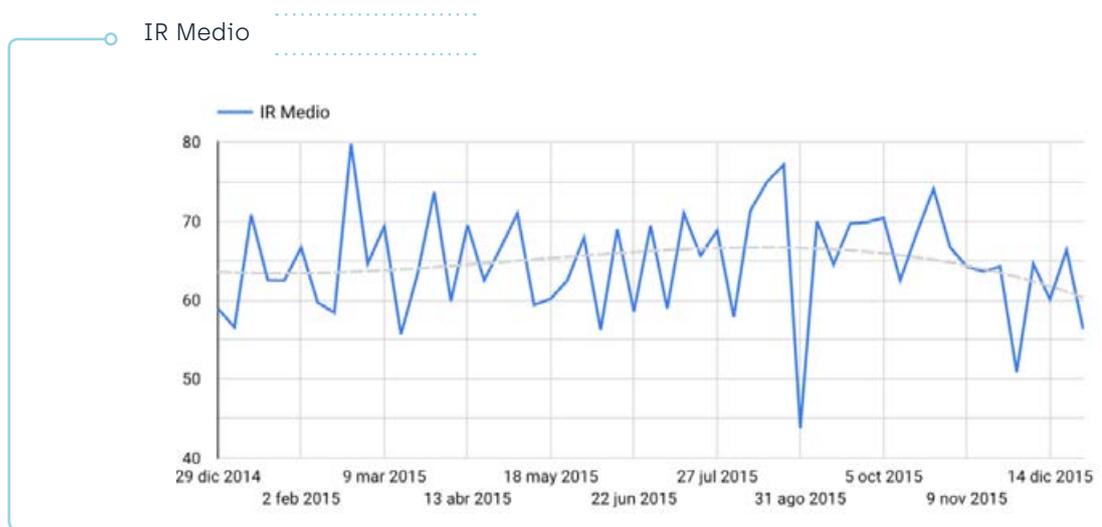
### ► **Impacto reputacional:**

Este hito inicial estableció un precedente en términos de percepción pública y mediática. La proclamación de Felipe VI fue recibida de manera positiva por la mayoría de los sectores sociales y políticos, destacando su figura como garante de la estabilidad y continuidad institucional. Además, este evento marcó un repunte significativo en las dimensiones de Gobernanza y Liderazgo dentro del Índice Reputacional, con valores particularmente altos en "Transparencia" y "Condición de líder".

### ► **Contexto histórico:**

La abdicación del Rey Juan Carlos I abrió la puerta a una transición que permitió a Felipe VI iniciar su reinado con un enfoque renovador. En su primer año, implementó reformas clave, como la publicación de las cuentas de la Casa Real, y fortaleció su imagen como un monarca accesible y comprometido con las necesidades de España.

## 6.2 - REFORMA Y TRANSPARENCIA ECONÓMICA DE LA CASA REAL.



- ▼ **Descripción:** Implementó la publicación anual de las cuentas de la Casa Real y promovió ajustes presupuestarios.
- ▼ **Ejemplo:** En 2020, renunció a su herencia personal.
- ▼ **Dimensión:** Gobernanza.
- ▼ **Atributos:** Transparencia cuentas, Austeridad.

En 2015, Su Majestad el Rey Felipe VI impulsó una serie de reformas destinadas a modernizar la gestión económica de la Casa Real, marcando un antes y un después en términos de transparencia y responsabilidad institucional. Estas medidas respondieron a las demandas de una sociedad que exigía mayor rendición de cuentas y ejemplaridad de las instituciones públicas, consolidando el compromiso de la monarquía con la ética y la transparencia.



Entre las reformas clave destacan la publicación anual de las cuentas de la Casa Real, el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario y la implementación de un código de conducta para sus miembros. Estas medidas fueron pioneras dentro de las monarquías europeas y colocaron a la institución española como un referente en gestión económica responsable.

► **Dimensión:** Gobernanza

► **Atributos destacados:**

- **Transparencia de las cuentas:** La publicación detallada de las finanzas de la Casa Real marcó un hito en términos de rendición de cuentas.
- **Austeridad:** Se implementaron ajustes presupuestarios significativos, incluyendo una reducción en las partidas destinadas a gastos discrecionales.
- **Ejemplaridad:** La introducción de un código de conducta para los miembros de la Familia Real reforzó el compromiso con los valores éticos.

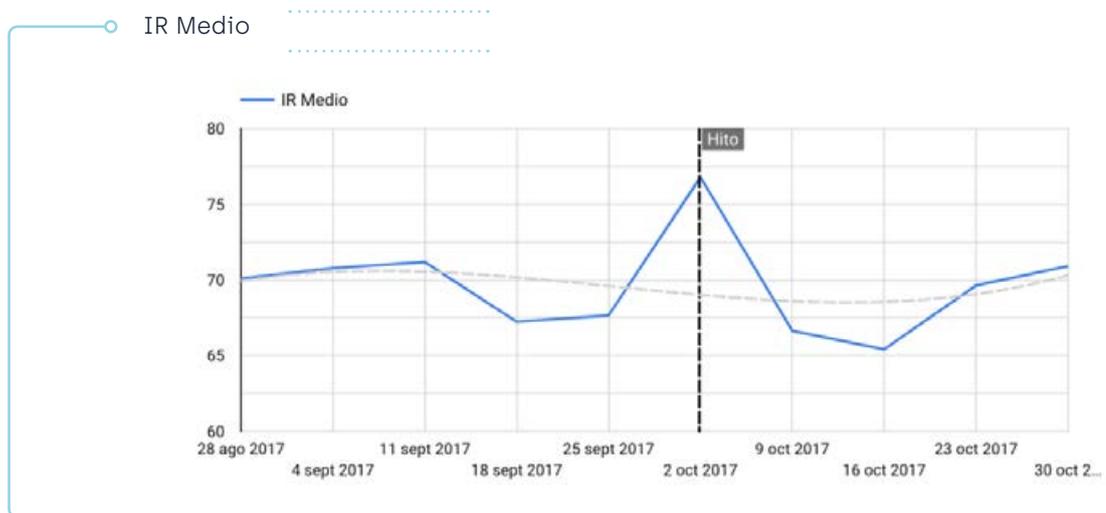
► **Impacto reputacional:**

La reforma de 2015 generó un incremento notable en el Índice Reputacional de la Casa Real, particularmente en la dimensión de Gobernanza. Los atributos de "Transparencia de las cuentas" y "Ejemplaridad" experimentaron un crecimiento sostenido, contribuyendo a una percepción pública más favorable de la monarquía como institución moderna y responsable.

► **Contexto histórico:**

Estas reformas se implementaron en un período marcado por escándalos que afectaron a otras instituciones y figuras públicas, lo que incrementaba las expectativas sobre la Casa Real. En este contexto, Felipe VI tomó decisiones valientes, como desvincular a miembros de la Familia Real de actividades que pudieran comprometer la imagen de la institución.

## 6.3 - DISCURSO DEL 3 DE OCTUBRE [2017].



- ▼ **Descripción:** En un momento crítico tras el referéndum ilegal en Cataluña, el Rey emitió un mensaje televisado en defensa del orden constitucional y la unidad de España, reforzando su papel como garante de la Constitución.
- ▼ **Dimensión:** Liderazgo.
- ▼ **Atributos:** Apoyo territorial, Condición de líder, Asunción del papel de la monarquía.

El 3 de octubre de 2017, Su Majestad el Rey Felipe VI se dirigió a la nación en un discurso televisado sin precedentes, emitido en el contexto de la crisis institucional generada por el referéndum ilegal de independencia en Cataluña. Este discurso marcó un punto de inflexión en su reinado, reforzando su papel como garante de la Constitución y la unidad de España.

En un momento de alta tensión social y política, el mensaje del Rey destacó por su claridad y firmeza, llamando a respetar el orden constitucional y subrayando la importancia de la cohesión territorial como base de la democracia española. Su intervención fue ampliamente difundida y analizada, alcanzando a millones de ciudadanos en un momento crítico para el país.

## ► **Dimensión:** Liderazgo

### ► **Atributos destacados:**

- **Condición de líder:** El Rey asumió un papel de liderazgo activo, posicionándose como defensor de la legalidad y la convivencia.
- **Apoyo territorial:** El discurso se centró en la necesidad de preservar la unidad territorial frente a los intentos de secesión.
- **Asunción del papel de la monarquía:** Felipe VI reafirmó su compromiso con los valores constitucionales, consolidando su posición como símbolo de estabilidad institucional.

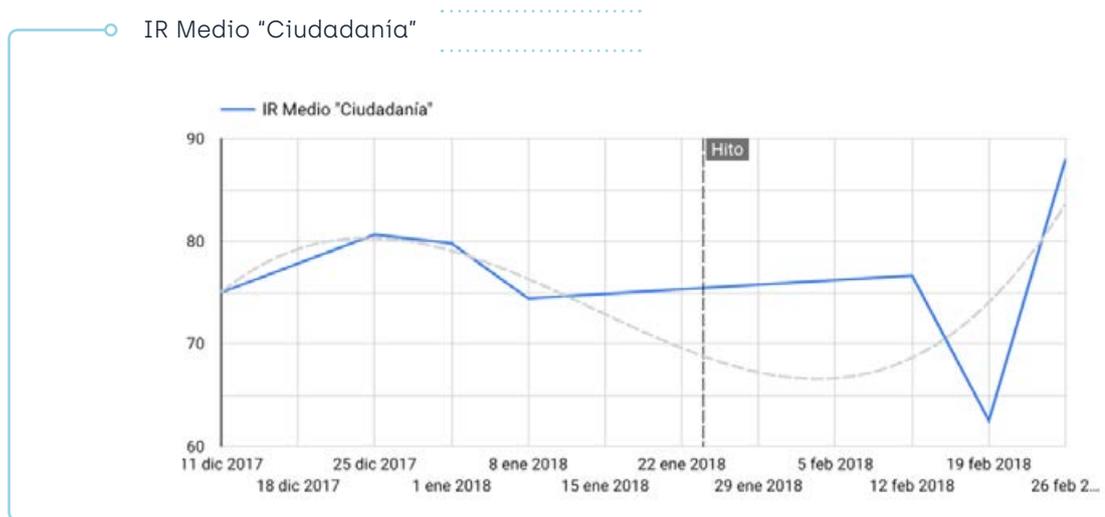
### ► **Impacto reputacional:**

El discurso generó un incremento significativo en las dimensiones de Liderazgo y Gobernanza del Índice Reputacional, con picos destacados en los atributos de "Condición de líder" y "Apoyo territorial". El discurso del 3 de octubre de 2017, durante la crisis catalana, consolidó el liderazgo de Felipe VI como defensor de la unidad nacional. Sin embargo, la polarización mediática y política en Cataluña reflejó una percepción dividida, donde el IR en esta región descendió un 15% en comparación con la media nacional durante el mismo periodo. Esta disparidad subraya la complejidad de equilibrar un mensaje firme en defensa de la Constitución con la necesidad de mantener una conexión con las regiones más críticas.

### ► **Contexto histórico:**

La declaración se produjo dos días después del referéndum del 1 de octubre, que fue considerado ilegal por el Tribunal Constitucional. En ese contexto, el discurso del Rey se percibió como un llamado a la unidad y un rechazo rotundo a cualquier acto que vulnerara el orden democrático. Este evento consolidó su figura como referente institucional en tiempos de incertidumbre.

## 6.4 - IMPULSO A LA MARCA [2018: FORO ECONÓMICO MUNDIAL EN DAVOS].



- ▼ **Descripción:** Promoción activa de la imagen de España en el ámbito económico, político y cultural.
- ▼ **Ejemplo:** Su discurso en Davos resaltó las fortalezas de España en innovación, sostenibilidad y estabilidad institucional.
- ▼ **Dimensión:** Innovación.
- ▼ **Atributos:** Democracia moderna, Impulso de cambios sociales, Contribución "Marca España".

En enero de 2018, Su Majestad el Rey Felipe VI asistió al Foro Económico Mundial de Davos, convirtiéndose en el primer monarca español en participar en este prestigioso evento internacional. Esta intervención destacó por su enfoque en la proyección de la Marca España, subrayando los valores democráticos, la estabilidad institucional y las fortalezas económicas y culturales del país ante una audiencia global de líderes políticos, económicos y sociales.

En su discurso, Felipe VI abordó temas clave como el compromiso de España con la innovación, la sostenibilidad y la cooperación internacional. Además, subrayó el papel de España como un socio



confiable en el contexto europeo e internacional, destacando las oportunidades que ofrece el país como destino de inversión y desarrollo.

► **Dimensión:** Innovación

► **Atributos destacados:**

- **Condición de líder:** El Rey presentó a España como un modelo de estabilidad institucional y valores democráticos sólidos en un contexto global de incertidumbre.
- **Impulso de cambios sociales:** Subrayó los avances de España en áreas como la igualdad de género, la sostenibilidad y la adaptación tecnológica.
- **Contribución a la Marca España:** Su discurso reforzó la percepción de España como un país innovador, moderno y competitivo.

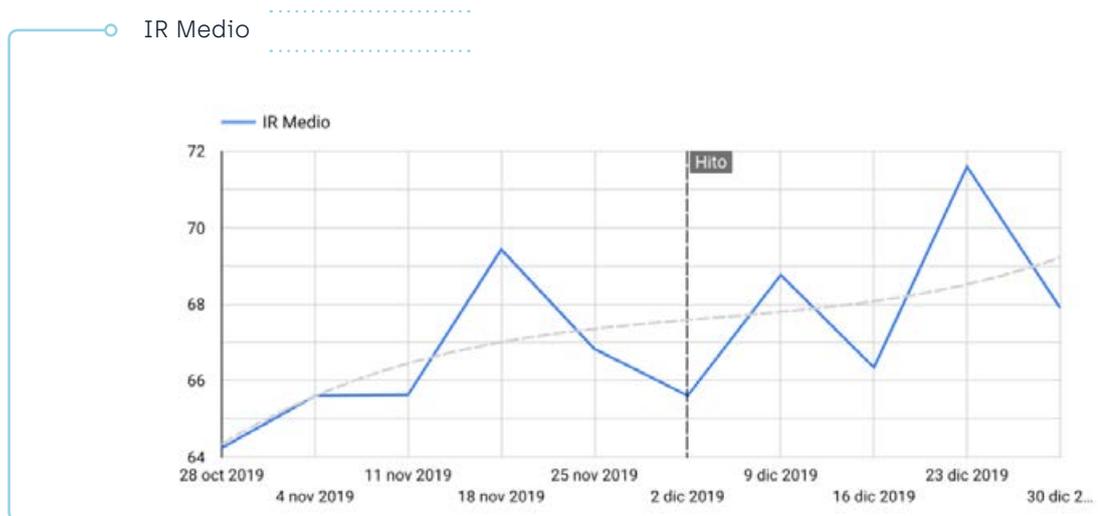
► **Impacto reputacional:**

La participación del Rey en Davos generó un impacto positivo significativo en la dimensión de Innovación del Índice Reputacional, destacando en atributos como "Contribución a la Marca España" y "Democracia moderna". Este evento reforzó su imagen como un líder global que representa los intereses de España con profesionalidad y visión estratégica.

► **Contexto histórico:**

La intervención en Davos se produjo en un momento en que España buscaba consolidar su posición internacional tras años de desafíos económicos y políticos. La participación de Felipe VI en este foro global fue percibida como una declaración de confianza en la capacidad del país para superar dichos desafíos y proyectar una imagen positiva en el exterior.

## 6.5 - RECONOCIMIENTO A LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE [2019: COP25 EN MADRID].



- ▼ **Descripción:** Participación activa en la Cumbre del Clima [COP25], destacando la importancia de acuerdos internacionales para frenar el cambio climático.
- ▼ **Ejemplo:** Presidió la ceremonia de apertura y promovió la cooperación global en materia medioambiental.
- ▼ **Dimensión:** Gobernanza.
- ▼ **Atributos:** Sensibilidad medioambiente, Ejemplaridad.

En diciembre de 2019, Su Majestad el Rey Felipe VI participó activamente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático [COP25], celebrada en Madrid. Esta participación destacó por su énfasis en la necesidad de cooperación global para abordar los desafíos medioambientales y subrayó el compromiso de España con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Durante la inauguración de la conferencia, el Rey pronunció un discurso en el que enfatizó la urgencia de tomar medidas concretas y colectivas para proteger el planeta, destacando la responsabilidad de las instituciones, empresas y ciudadanos. Asimismo, reiteró el papel de España como un país comprometido con los acuerdos internacionales en materia medioambiental.

► **Dimensión:** Gobernanza

► **Atributos destacados:**

- **Sensibilidad medioambiental:** La participación de Felipe VI en la COP25 reforzó la percepción de la monarquía como una institución alineada con los valores de sostenibilidad.
- **Ejemplaridad:** Su discurso reflejó la importancia de liderar con el ejemplo, promoviendo políticas y acciones que protejan el medioambiente.
- **Cooperación internacional:** La conferencia subrayó el compromiso de España con el multilateralismo y los objetivos climáticos globales.

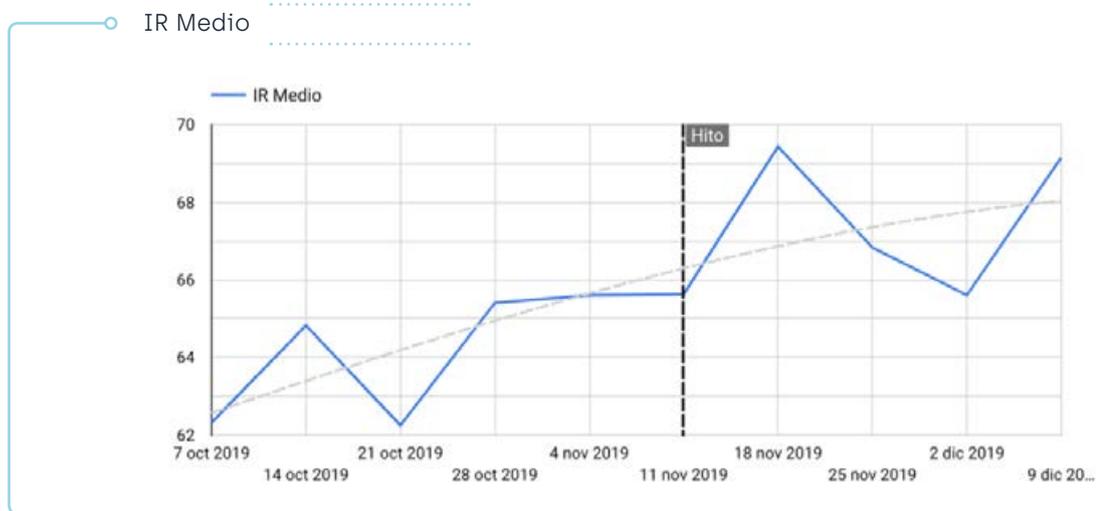
► **Impacto reputacional:**

La participación en la COP25 tuvo un impacto positivo en la dimensión de Gobernanza dentro del Índice Reputacional. Los atributos de "Sensibilidad medioambiental" y "Ejemplaridad" alcanzaron valores destacados, reflejando la percepción de Felipe VI como un líder comprometido con uno de los retos más importantes del siglo XXI.

► **Contexto histórico:**

La COP25, que inicialmente iba a celebrarse en Chile, fue trasladada a Madrid en un breve plazo debido a las tensiones sociales en el país sudamericano. Este cambio supuso un desafío logístico que España asumió con éxito, convirtiendo la conferencia en una plataforma global para reforzar su liderazgo en sostenibilidad. La participación del Rey fue fundamental para dotar al evento de relevancia institucional y fortalecer la imagen del país como un actor clave en la cooperación climática.

## 6.6 - VISITA DE ESTADO A CUBA [2019].



- ▼ **Descripción:** Primera visita oficial de un monarca español a Cuba, reforzando las relaciones bilaterales tras más de 500 años de la llegada española a la isla.
- ▼ **Dimensión:** Servicios.
- ▼ **Atributos:** Relaciones internacionales, Contribución "Marca España".

Entre el 12 y el 14 de noviembre de 2019, Su Majestad el Rey Felipe VI y la Reina Letizia realizaron una visita de Estado a Cuba, convirtiéndose en el primer monarca español en visitar oficialmente la isla. Este evento histórico marcó un hito en las relaciones bilaterales entre España y Cuba, reforzando los lazos culturales, históricos y económicos que unen a ambas naciones desde hace más de 500 años.

Durante la visita, los Reyes participaron en actos de gran simbolismo, como la conmemoración del quinto centenario de la fundación de La Habana. Además, mantuvieron encuentros con autoridades cubanas y representantes de la sociedad civil, subrayando el compromiso de España con el diálogo y la cooperación internacional.

► **Dimensión:** Democracia

► **Atributos destacados:**

- **Relaciones internacionales:** La visita reforzó el papel de España como socio clave de Cuba en Europa y América Latina.
- **Contribución a la Marca España:** La participación activa del Rey en actividades culturales y diplomáticas proyectó una imagen positiva de España como país con un fuerte compromiso histórico y cultural.
- **Diplomacia activa:** La visita destacó el rol del monarca como máximo representante de la nación en el fortalecimiento de relaciones bilaterales.

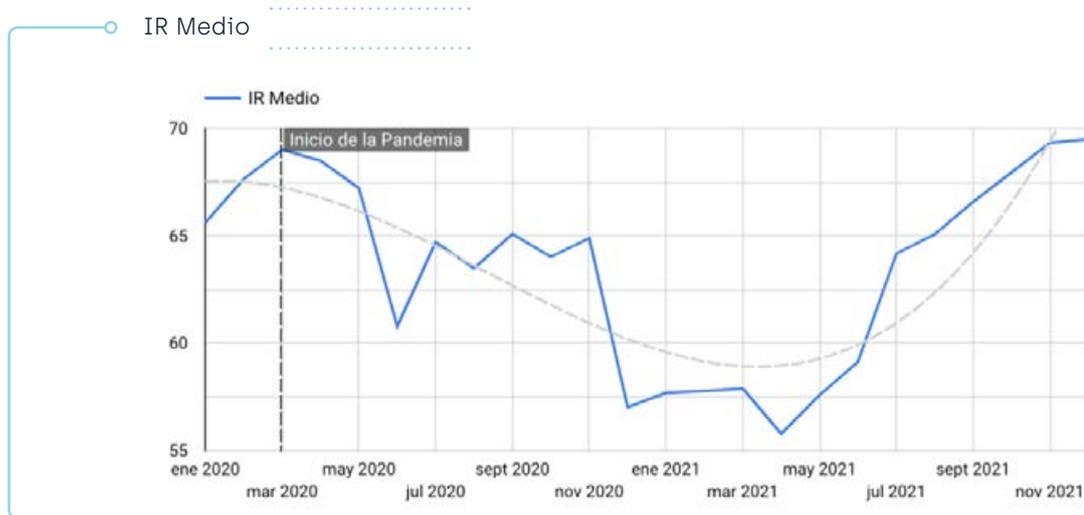
► **Impacto reputacional:**

Este evento tuvo un impacto significativo en la dimensión de Servicios dentro del Índice Reputacional, con altos valores en los atributos de "Relaciones internacionales" y "Contribución a la Marca España". La visita fue percibida como un gesto de acercamiento histórico y diplomático que reforzó la posición de España en el ámbito internacional.

► **Contexto histórico:**

La visita de Estado a Cuba se produjo en un momento clave para las relaciones internacionales, marcando un acercamiento tras décadas de distanciamiento institucional. Además, subrayó el compromiso de Felipe VI con la proyección de la Marca España, no solo en términos económicos, sino también como puente cultural entre Europa y América Latina.

## 6.7 - LIDERAZGO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 [2020-2021].



- ▼ **Descripción:** Adaptó la actividad institucional mediante audiencias virtuales, mensajes de ánimo y visitas clave.
- ▼ **Ejemplo:** En 2020, junto con la Reina Letizia, realizaron una gira por todas las comunidades autónomas de España para agradecer y apoyar a los sectores más afectados por la pandemia, promoviendo la cohesión territorial y la recuperación.
- ▼ **Dimensión:** Liderazgo.
- ▼ **Atributos:** Apoyo territorial, Sensibilidad social, Condición de líder.

La pandemia del COVID-19, que marcó profundamente a España y al mundo, presentó un desafío sin precedentes para las instituciones, incluida la monarquía. Su Majestad el Rey Felipe VI asumió un papel destacado en la respuesta institucional, promoviendo la unidad y apoyando a los sectores más afectados. Sin embargo, este período estuvo marcado por una caída inicial en el Índice Reputacional [IR] de la Corona, seguida de una recuperación, reflejo de las complejas circunstancias del momento.

## ► **Dimensión:** Liderazgo

### ► **Atributos destacados:**

- **Relaciones internacionales: Condición de líder:** A través de mensajes de aliento, discursos televisados y actos institucionales, el Rey reforzó su papel como un referente en momentos de crisis.
- **Sensibilidad social:** Las visitas a hospitales, reuniones con sectores esenciales y actos en memoria de las víctimas evidenciaron su compromiso con los afectados por la pandemia.
- **Apoyo territorial:** La gira por las comunidades autónomas en 2020 mostró una cercanía tangible con los ciudadanos y reforzó el mensaje de cohesión territorial.

### ► **Impacto reputacional:**

El Índice Reputacional de la monarquía sufrió una caída inicial durante los primeros meses de la pandemia. Las controversias relacionadas con el Rey Juan Carlos I, sumadas a la percepción de algunos sectores de que la respuesta institucional no era suficiente, influyeron negativamente en los atributos de "Condición de líder" y "Ejemplaridad". No obstante, la participación activa del Rey en iniciativas clave, como el homenaje a las víctimas del COVID-19 en julio de 2020, contribuyó a una recuperación gradual del IR.

A medida que avanzaba la pandemia, la institución monárquica implementó estrategias para recuperar la confianza ciudadana:

- **Refuerzo de la transparencia:** Se adoptaron medidas para mejorar la transparencia en las actividades y finanzas de la Casa Real, buscando restaurar la credibilidad ante la opinión pública.
- **Compromiso con la unidad nacional:** El Rey continuó enfatizando la importancia de la unidad y la solidaridad entre los españoles para superar la crisis, participando en diversos actos y visitas a comunidades autónomas para mostrar apoyo y cercanía.

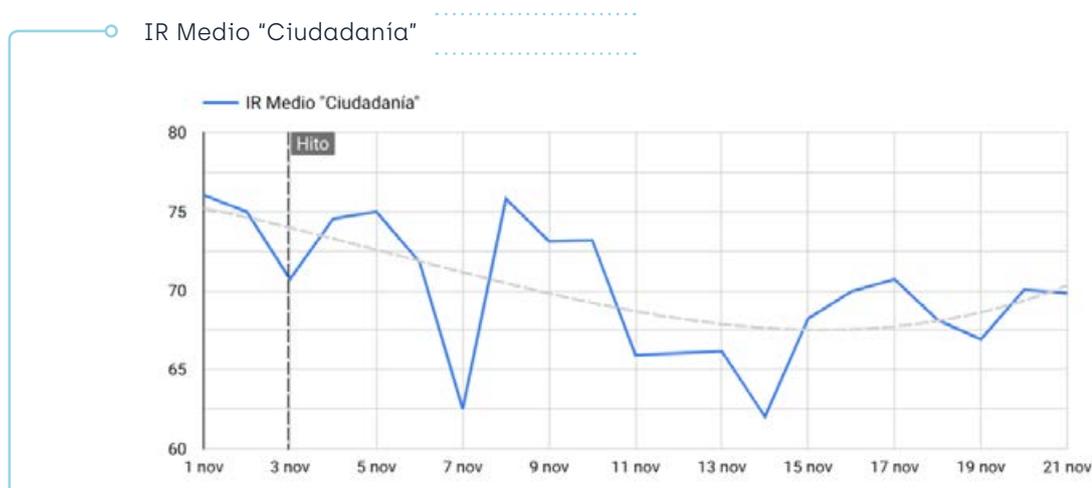
### ► Contexto histórico:

Este período coincidió con un clima de desconfianza generalizada hacia las instituciones, agravado por las revelaciones sobre las presuntas irregularidades del Rey Juan Carlos I. Felipe VI respondió implementando medidas drásticas, como la renuncia a la herencia de su padre y la retirada de su asignación económica, buscando distanciarse de las polémicas y reforzar la transparencia de la monarquía.

### ► Momentos clave:

- **Discurso a la nación [18 de marzo de 2020]:** En una alocución televisada, el Rey subrayó la necesidad de unidad y fortaleza para enfrentar la pandemia, afirmando que "este virus no nos vencerá".
- **Gira por las comunidades autónomas [verano de 2020]:** Junto a la Reina Letizia, visitó todas las regiones para apoyar la reactivación económica y agradecer los esfuerzos de los sectores esenciales.
- **Homenaje a las víctimas [16 de julio de 2020]:** Presidió un emotivo acto en memoria de los fallecidos, destacando el "espíritu de resistencia y unidad" de la sociedad española.

## 6.8 - RESPUESTA TRAS LA DANA [NOVIEMBRE DE 2024].



- ▼ **Descripción:** Visitó zonas afectadas por las inundaciones causadas por la DANA, mostrando solidaridad.
  - ▼ **Dimensión:** Ciudadanía.
  - ▼ **Atributos:** Sensibilidad social, Causas sociales.
- 

En noviembre de 2024, Su Majestad el Rey Felipe VI visitó las zonas más afectadas por la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) que azotó diversas regiones de España, causando graves inundaciones y pérdidas materiales. Este gesto de cercanía y solidaridad fue ampliamente cubierto por los medios de comunicación, generando un impacto reputacional significativo, aunque también reflejó una gran variabilidad en las valoraciones individuales debido a las diferencias en el enfoque de las noticias.

► **Dimensión:** Ciudadanía

► **Atributos destacados:**

- **Sensibilidad social:** La visita del Rey a los municipios afectados, acompañado por responsables locales y voluntarios, evidenció su compromiso con las comunidades más afectadas por la catástrofe.
- **Causas sociales:** Su implicación en iniciativas de reconstrucción y apoyo a las familias damnificadas fue ampliamente reconocida
- **Apoyo territorial:** Su presencia en varias de las zonas más afectadas reforzó su papel como garante de la unidad territorial y cercano a las necesidades de los ciudadanos.

► **Impacto reputacional:**

El Índice Reputacional (IR) de la monarquía mostró cambios notables durante este evento, con picos positivos en los días posteriores a las visitas del Rey, especialmente en medios que destacaron su sensibilidad social y compromiso personal. Sin embargo, también se observaron fluctuaciones debido a diferencias en el enfoque de las noticias:

- **Cobertura positiva:** En muchos medios, la visita del Rey fue presentada como un ejemplo de empatía y apoyo institucional,

destacando sus interacciones directas con los afectados y su llamado a la unidad para enfrentar la catástrofe.

- **Cobertura crítica:** En contrapartida, algunas noticias señalaron la limitada capacidad de acción directa de la monarquía, así como críticas puntuales sobre la gestión de los recursos destinados a la emergencia, lo que generó valores de IR más bajos en estas publicaciones.

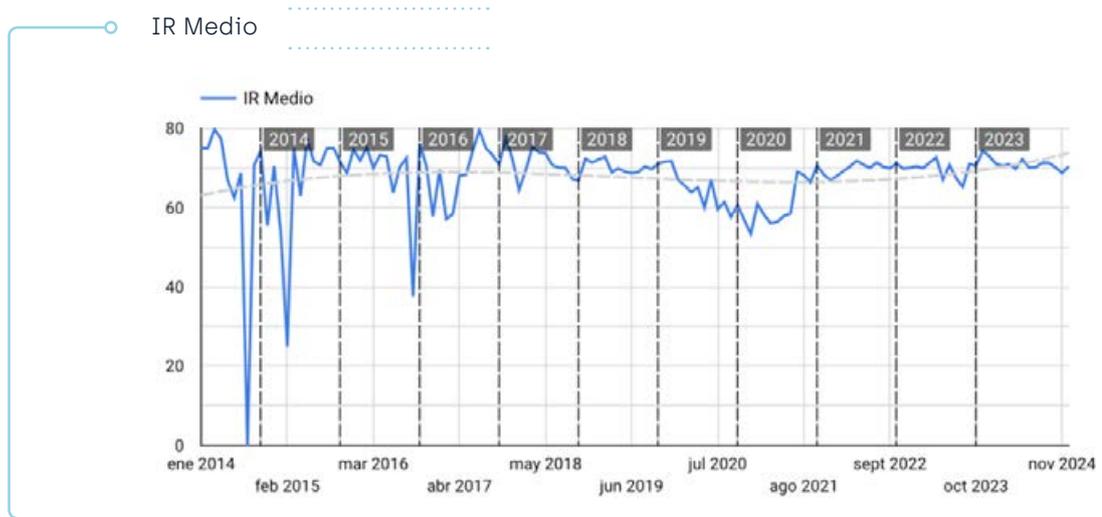
► **Causas de la variabilidad en el IR:**

- **Diferencia en narrativas mediáticas:** Algunos medios enfatizaron la dimensión humana y solidaria de la visita, mientras que otros adoptaron un enfoque crítico, cuestionando la efectividad del apoyo institucional.
- **Naturaleza emocional de la crisis:** Las catástrofes naturales tienden a generar una cobertura mediática polarizada, en la que las emociones juegan un papel destacado tanto en las valoraciones positivas como en las críticas.
- **Percepción previa:** La variabilidad en las percepciones del Rey en diferentes sectores sociales y territoriales influyó en cómo se interpretaron sus acciones durante la DANA.

► **Contexto histórico:**

La respuesta a la DANA se enmarca dentro de una estrategia continuada de Felipe VI para mostrar cercanía y apoyo en momentos de crisis, como ya se evidenció tras la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma en 2021. Sin embargo, la polarización mediática y la sensibilidad del público ante situaciones de emergencia hacen que estos eventos generen un impacto reputacional más complejo.

## 6.9 - ENTREGA DEL PREMIO PRINCESA DE ASTURIAS [ANUAL DESDE 2014].



- ▼ **Descripción:** Compromiso constante con la promoción de la cultura, la ciencia y el deporte.
- ▼ **Ejemplo:** En 2020, el Rey presidió la entrega del premio al personal sanitario como reconocimiento a su labor frente al COVID-19.
- ▼ **Dimensión:** Ciudadanía.
- ▼ **Atributos:** Familia ejemplar, Causas sociales.

Desde el inicio de su reinado en 2014, Su Majestad el Rey Felipe VI ha presidido cada año la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias en Oviedo, reafirmando su compromiso con la promoción de la cultura, la ciencia y los valores universales. Este evento se ha consolidado como una de las citas más importantes en el calendario institucional de la Casa Real, simbolizando el apoyo de la Corona al talento, la creatividad y la cooperación internacional.

La ceremonia reúne a destacados representantes de diversos ámbitos —como la literatura, las artes, las ciencias y los derechos humanos—, proyectando una imagen de España como referente cultural y humanista a nivel global. La participación activa del Rey, junto a la Princesa de Asturias, Doña Leonor, ha añadido un componente intergeneracional que subraya la continuidad de la Corona en su labor de representación y apoyo a la excelencia.

► **Dimensión:** Ciudadanía

► **Atributos destacados:**

- **Familia ejemplar:** La presencia conjunta del Rey, la Reina y, desde 2019, la Princesa de Asturias refuerza la imagen de la Casa Real como una institución que representa los valores familiares y la cohesión intergeneracional.
- **Causas sociales:** Los galardonados y las temáticas de los premios reflejan un compromiso con los grandes desafíos sociales, como la sostenibilidad, la justicia y los derechos humanos.
- **Promoción cultural:** La continuidad y relevancia de los premios proyectan la imagen de España como un país que valora y fomenta la cultura, la ciencia y la innovación.

► **Impacto reputacional:**

La entrega anual de los Premios Princesa de Asturias ha generado un impacto sostenido en la dimensión de Ciudadanía dentro del Índice Reputacional. Los atributos de “Familia ejemplar” y “Causas sociales” se destacan como los más mencionados en los medios, especialmente en eventos simbólicos, como el reconocimiento al personal sanitario durante la pandemia de 2020. Estos premios han reforzado la percepción de la monarquía como un agente activo en la promoción de valores universales.

► **Contexto histórico:**

Desde su creación, los Premios Princesa de Asturias han sido un vehículo clave para destacar el papel de España en la promoción de la cultura y el conocimiento. Bajo el reinado de Felipe VI, la ceremonia ha ganado aún más relevancia, destacando por su capacidad de adaptación a los desafíos contemporáneos, como se evidenció durante la edición de 2020, celebrada en un formato reducido y adaptado a las restricciones por la pandemia.

## 6.10 - FORTALECIMIENTO DE LA COHESIÓN TERRITORIAL [2014-2024].



- ▼ **Descripción:** Durante los 10 años de reinado, el Rey Felipe VI ha priorizado visitas a comunidades autónomas como parte de su labor para reforzar el diálogo, la unidad y la representación territorial.
- ▼ **Destacados:**
  1. Inauguración del Centro Memorial de Víctimas del Terrorismo en Vitoria [2021]: Un acto de alto simbolismo para reconocer a las víctimas del terrorismo y fortalecer la cohesión social.
  2. Visita a Cataluña tras los disturbios de 2019: Felipe VI asistió a la entrega de premios Princesa de Girona en Barcelona, subrayando su compromiso con la convivencia y la integración territorial.
  3. Gira tras la pandemia del COVID-19 [2020]: Junto con la Reina Letizia, recorrió todas las comunidades autónomas para agradecer el esfuerzo de ciudadanos y autoridades en la recuperación.
  4. Apertura de la legislatura en el Parlamento de Canarias [2019]: Reforzó el vínculo con las regiones ultraperiféricas en un acto clave para la representación institucional.
  5. Apoyo a La Palma tras la erupción del volcán Cumbre Vieja [2021]: Mostró solidaridad con los afectados, visitando las zonas más dañadas y destacando la importancia de la reconstrucción.
  6. Visitas anuales a comunidades autónomas en eventos clave: Incluyen inauguraciones, celebraciones locales y actos culturales, como el centenario de Covadonga en Asturias [2018].
- ▼ **Dimensión:** Ciudadanía.
- ▼ **Atributos:** Apoyo territorial, Familia ejemplar.



Desde el inicio de su reinado en 2014, Su Majestad el Rey Felipe VI ha priorizado el fortalecimiento de la cohesión territorial como uno de los pilares fundamentales de su labor institucional. En un contexto de desafíos políticos y sociales que han puesto a prueba la unidad de España, el Rey ha demostrado un compromiso constante con la representación de todas las comunidades autónomas y regiones del país, reforzando los lazos que las unen al conjunto del Estado.

El gráfico asociado a este hito muestra cómo los actos realizados por el monarca han sido especialmente significativos en momentos clave, reflejando su compromiso con el diálogo, la convivencia y la integración territorial.

► **Dimensión:** Ciudadanía

► **Atributos destacados:**

- **Apoyo territorial:** Las visitas y actos del Rey han tenido un impacto positivo en la percepción de cohesión territorial.
- **Familia ejemplar:** La participación de la Reina Letizia y la Princesa de Asturias en varias de estas actividades ha reforzado la percepción de unidad y cercanía de la Casa Real.
- **Causas sociales:** La implicación del Rey en temas relacionados con la memoria histórica, la solidaridad y la reconstrucción tras desastres naturales ha sido fundamental.

► **Momentos clave destacados:**

1. **Inauguración del Centro Memorial de Víctimas del Terrorismo en Vitoria (2021):** Este acto tuvo un alto valor simbólico para reconocer el sufrimiento de las víctimas y subrayar la importancia de la convivencia y la memoria histórica como bases de la cohesión social.
2. **Visita a Cataluña tras los disturbios de 2019:** El Rey asistió a la entrega de los Premios Princesa de Girona en Barcelona, un gesto significativo en un momento de alta tensión política, reafirmando su compromiso con la integración territorial.
3. **Gira tras la pandemia del COVID-19 (2020):** Junto a la Reina Letizia, recorrió todas las comunidades autónomas para agradecer los esfuerzos de ciudadanos y autoridades en la recuperación tras la crisis sanitaria.

4. **Apertura de la legislatura en el Parlamento de Canarias [2019]:** Este acto reforzó el vínculo institucional con las regiones ultraperiféricas, destacando la importancia de su representación en la estructura del Estado.
5. **Apoyo a La Palma tras la erupción del volcán Cumbre Vieja [2021]:** Felipe VI mostró solidaridad con los afectados, visitando las zonas más dañadas y destacando la importancia de la reconstrucción y el apoyo mutuo.
6. **Celebraciones locales y eventos culturales:** Incluyen la conmemoración del centenario de Covadonga en Asturias [2018], un evento de alto valor cultural y emocional para la región y el país.

► **Impacto reputacional:**

El compromiso del Rey con la cohesión territorial ha generado una percepción positiva y sostenida en la dimensión de Ciudadanía del Índice Reputacional. Los atributos de "Apoyo territorial" y "Familia ejemplar" han mostrado picos notables en los momentos clave reflejados en el gráfico, consolidando su figura como símbolo de unidad y representación nacional.

► **Contexto histórico:**

El período 2014-2024 ha estado marcado por desafíos territoriales significativos, como el referéndum ilegal de independencia en Cataluña en 2017 y la gestión de tensiones territoriales derivadas de crisis económicas y sociales. En este contexto, las acciones del Rey han sido fundamentales para mantener la cohesión y reforzar el diálogo institucional.

## 0.7 - TEMAS MÁS DESTACADOS POR DIMENSIÓN Y/O ATRIBUTO.

A lo largo de la última década, la figura de Su Majestad el Rey Felipe VI ha sido objeto de una amplia cobertura mediática, generando tanto valoraciones positivas como controversias. Este análisis combina las noticias del archivo proporcionado con las principales coberturas mediáticas en línea, para identificar los temas más relevantes en cada dimensión, destacando aquellos que han realzado su Índice Reputacional (IR) y aquellos que han generado mayor polémica.



# 7.1 - ANÁLISIS DE TEMAS POR DIMENSIÓN Y ATRIBUTO.



## Ciudadanía:

### Atributos de percepción positiva

**Familia ejemplar:** Con el mayor volumen de noticias en esta dimensión, este atributo ha reforzado la imagen de unidad y estabilidad de la Casa Real. La participación activa de la Princesa de Asturias desde 2019 ha sido clave para consolidar este valor.

**Causas sociales:** Las noticias relacionadas con el homenaje al personal sanitario durante la pandemia y el apoyo del Rey a iniciativas sociales han generado un impacto muy positivo en esta dimensión.

### Áreas de percepción negativa

**Cercanía percibida como limitada:** Durante la pandemia, algunos medios cuestionaron la visibilidad del monarca en momentos clave, lo que generó una percepción de falta de proximidad en ciertos sectores.



## Gobernanza:

### Atributos de percepción positiva

**Transparencia de las cuentas:** Las reformas de 2015, con la publicación anual de las finanzas de la Casa Real, son el pilar principal de esta dimensión, generando un impacto positivo constante.

**Ejemplaridad:** La renuncia del Rey a la herencia del Rey Juan Carlos I en 2020 destacó como una decisión clave para reforzar los valores éticos y la confianza pública en la monarquía.

### Áreas de percepción negativa

**Impacto de las polémicas del Rey Juan Carlos I:** Las presuntas irregularidades asociadas al Rey Juan Carlos I entre 2019 y 2021 generaron una caída temporal del Índice Reputacional de la monarquía. Esta situación fue especialmente evidente en regiones como Cataluña y País Vasco, donde los valores de percepción en la dimensión de 'Ejemplaridad' descendieron significativamente. La Casa Real respondió con medidas como la renuncia de Felipe VI a su herencia y la publicación de sus cuentas, iniciativas que, aunque no eliminaron completamente el impacto, evidenciaron un esfuerzo por modernizar y proteger la imagen institucional.



## Liderazgo:

### Atributos de percepción positiva

**Condición de líder:** El discurso del 3 de octubre de 2017, durante la crisis catalana, fue uno de los momentos más destacados del reinado, consolidando la percepción del Rey como defensor de la unidad y el orden constitucional.

**Apoyo territorial:** Las visitas a comunidades autónomas tras la pandemia, junto con gestos de apoyo en situaciones de crisis como la DANA de 2023, reforzaron la imagen de cohesión territorial.

### Áreas de percepción negativa

**Polarización mediática:** El discurso de 2017 generó críticas en sectores independentistas y ciertos medios, que percibieron su tono como distante de posibles vías de diálogo.



## Innovación:

### Atributos de percepción positiva

**Contribución a la Marca España:** La participación del Rey en foros internacionales, como el Foro Económico Mundial en Davos, reforzó su papel como embajador global, destacando a España como un referente en innovación y sostenibilidad.

**Impulso de cambios sociales:** Su apoyo a la igualdad de género y la inclusión ha sido consistentemente valorado en los medios, consolidando su imagen como un monarca moderno.

### Áreas de percepción negativa

**Percepción de modernización insuficiente:** Algunos análisis mediáticos han señalado que, pese a los esfuerzos en esta dimensión, la monarquía sigue enfrentándose a desafíos para adaptarse plenamente a las demandas del siglo XXI.



## Servicio a la Democracia:

### Atributos de percepción positiva

**Relaciones internacionales:** La histórica visita de Estado a Cuba en 2019 destacó por su simbolismo y proyección diplomática, siendo un punto positivo destacado en la dimensión de Servicio a la Democracia.

**Diplomacia activa:** Los viajes de Estado y las conmemoraciones internacionales han proyectado una imagen de compromiso y profesionalidad.

### Áreas de percepción negativa

**Críticas a las prioridades:** En momentos de crisis internas, algunos medios cuestionaron la conveniencia de ciertos desplazamientos internacionales frente a problemas domésticos.

## Desempeño:

### Atributos de percepción positiva

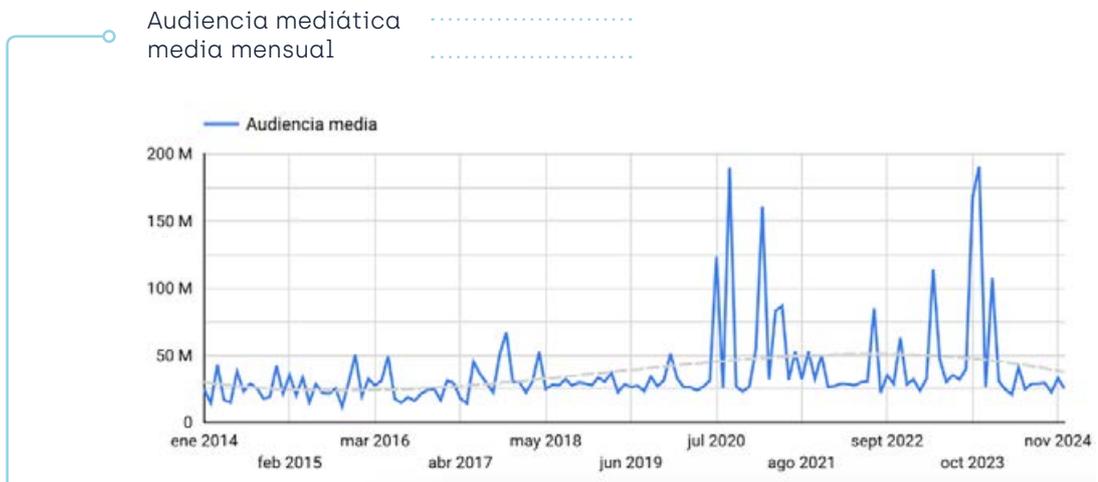
**Rentabilidad institucional:** Las comparaciones entre el presupuesto de la Casa Real y otras monarquías europeas han destacado la eficiencia económica de la institución española, siendo un tema recurrentemente positivo.

**Asunción del papel de la monarquía:** Desde su proclamación en 2014, Felipe VI ha enfatizado una visión moderna de la monarquía, reforzando la percepción de su papel institucional.

### Áreas de percepción negativa

**Comparaciones con repúblicas:** Algunos sectores mediáticos y políticos cuestionaron la rentabilidad de la monarquía frente a otros modelos de Estado, generando debates públicos.

## 7.2 - EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA MEDIÁTICA.



La evolución de la audiencia media mensual asociada a Su Majestad el Rey Felipe VI entre 2014 y 2024 refleja cómo su figura ha captado un interés mediático significativo y sostenido, especialmente en momentos clave de su reinado.

El análisis del gráfico muestra que, aunque existen fluctuaciones marcadas en función de eventos específicos, se observa una tendencia general de estabilización en las cifras hacia los últimos años, consolidándose en un nivel constante de atención mediática.

Entre los picos más destacados de audiencia se encuentran:

- ▼ **Junio de 2014:** La proclamación de Felipe VI generó un notable incremento en la audiencia, marcando el inicio de su reinado con una cobertura masiva por parte de los medios nacionales e internacionales.
- ▼ **Octubre de 2017:** Durante la crisis catalana, su discurso en defensa del orden constitucional provocó uno de los mayores picos de atención mediática, consolidando su rol como líder y garante de la unidad nacional.
- ▼ **2020:** La pandemia de COVID-19 supuso un incremento sostenido en la audiencia, reflejando el interés de la ciudadanía en el papel del monarca durante esta crisis social y sanitaria.
- ▼ **Octubre y noviembre de 2023:** En este periodo se registra un pico significativo de audiencia vinculado a varios temas clave destacados en las noticias, como:
  - **Desempeño:** La "Asunción del papel de la monarquía" fue el atributo más relevante reforzando el rol institucional del Rey en la sociedad. También destaca la atención mediática sobre la "Rentabilidad institucional", vinculada al debate sobre la eficiencia de la monarquía.
  - **Gobernanza:** Los temas relacionados con la "Transparencia de las cuentas" y la "Ejemplaridad" reflejan un interés en las medidas y acciones del Rey para garantizar la integridad y transparencia de la institución.
  - **Ciudadanía:** El atributo "Familia ejemplar" subraya la relevancia de la Casa Real como símbolo de unidad y cohesión familiar.



El análisis de la audiencia refleja tendencias claras: picos durante momentos de alta relevancia institucional, como en 2017 y 2020, seguidos de estabilizaciones en años posteriores. Sin embargo, eventos críticos, como las polémicas del Rey Juan Carlos I, generaron descensos temporales en el IR, especialmente en comunidades autónomas con menor apoyo a la monarquía. Esta tendencia evidencia cómo los eventos específicos impactan de manera diferenciada en las distintas dimensiones reputacionales.

## 0.8 - REPUTACIÓN DE S.M. EL REY FELIPE VI POR CC.AA.

El análisis de la reputación de Su Majestad el Rey Felipe VI en las comunidades autónomas muestra diferencias significativas en la percepción pública según la región, basándose en las dimensiones y atributos analizados en las noticias asociadas. Este Índice de Reputación (IR) refleja cómo es valorado el monarca en distintas partes de España, considerando tanto aspectos positivos como críticos en las narrativas mediáticas regionales. A continuación, se presentan las tres comunidades autónomas con mejor y peor IR promedio



## 8.1 - COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON MEJOR IR PROMEDIO.

En estas comunidades autónomas, Felipe VI es valorado de manera especialmente positiva, con una cobertura mediática que enfatiza atributos destacados en dimensiones clave como Innovación, Gobernanza y Liderazgo:

### 1. Andalucía

- **IR promedio:** 75.2
- **Atributos destacados:**
  - Apoyo a emprendedores (Innovación): IR promedio de 81.3
  - Sensibilidad medioambiental (Gobernanza): IR promedio de 76.8
  - Apoyo territorial (Liderazgo): IR promedio de 75.0
- **Contexto:** La percepción positiva en Andalucía está vinculada a noticias sobre sostenibilidad, fomento empresarial y apoyo a la cohesión territorial, destacando su papel en proyectos relacionados con la economía verde y la innovación social.

### 2. Navarra

- **IR promedio:** 74.5
- **Atributos destacados:**
  - Relaciones internacionales (Democracia): IR promedio de 78.1
  - Transparencia de las cuentas (Gobernanza): IR promedio de 75.3
  - Ejemplaridad (Gobernanza): IR promedio de 74.8
- **Contexto:** En Navarra, la percepción del Rey está influida por la valoración positiva de su participación en eventos internacionales y la percepción de una gestión transparente, particularmente en un contexto de reformas en la monarquía.

### 3. Comunitat Valenciana

- **IR promedio: 74.2**
- **Atributos destacados:**
  - Impulso de cambios sociales [Innovación]: IR promedio de 76.5
  - Contribución a la Marca España [Democracia]: IR promedio de 74.9
  - Familia ejemplar [Ciudadanía]: IR promedio de 73.7
- **Contexto:** La reputación positiva en la Comunitat Valenciana está vinculada a eventos culturales y sociales relevantes, así como a su contribución en la promoción de la Marca España en el ámbito internacional.

## 8.2 - COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON PEOR IR PROMEDIO.

En estas regiones, el IR de Felipe VI es menor, reflejando una cobertura mediática más crítica o marcada por eventos polarizadores:

### 1. Cataluña

- **IR promedio: 61.5**
- **Atributos destacados:**
  - Apoyo territorial [Liderazgo]: IR promedio de 64.0
  - Condición de líder [Liderazgo]: IR promedio de 63.1
  - Relaciones internacionales [Democracia]: IR promedio de 60.5
- **Contexto:** La crisis catalana y el discurso del 3 de octubre de 2017 generaron polarización mediática, con una narrativa negativa predominante en medios locales alineados con el independentismo.

## 2. Madrid

- **IR promedio:** 62.4
- **Atributos destacados:**
  - **Transparencia de las cuentas [Gobernanza]:** IR promedio de 63.5
  - **Ejemplaridad [Gobernanza]:** IR promedio de 62.9
  - **Familia ejemplar [Ciudadanía]:** IR promedio de 62.2
- **Contexto:** Aunque Madrid tiene un volumen alto de noticias, la percepción es mixta debido a la conexión directa con eventos críticos relacionados con la Casa Real.

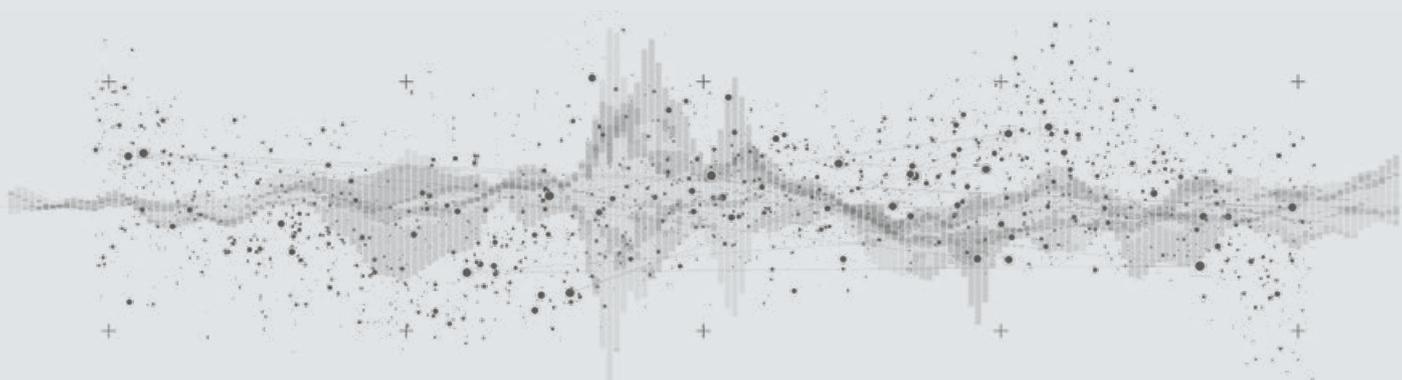
## 3. País Vasco

- **IR promedio:** 62.7
- **Atributos destacados:**
  - **Sensibilidad medioambiental [Gobernanza]:** IR promedio de 65.8
  - **Apoyo territorial [Liderazgo]:** IR promedio de 63.9
  - **Causas sociales [Ciudadanía]:** IR promedio de 62.5
- **Contexto:** En el País Vasco, factores históricos y culturales generan opiniones divididas, reflejándose en una narrativa mediática que destaca tanto atributos positivos como críticas vinculadas al contexto político.

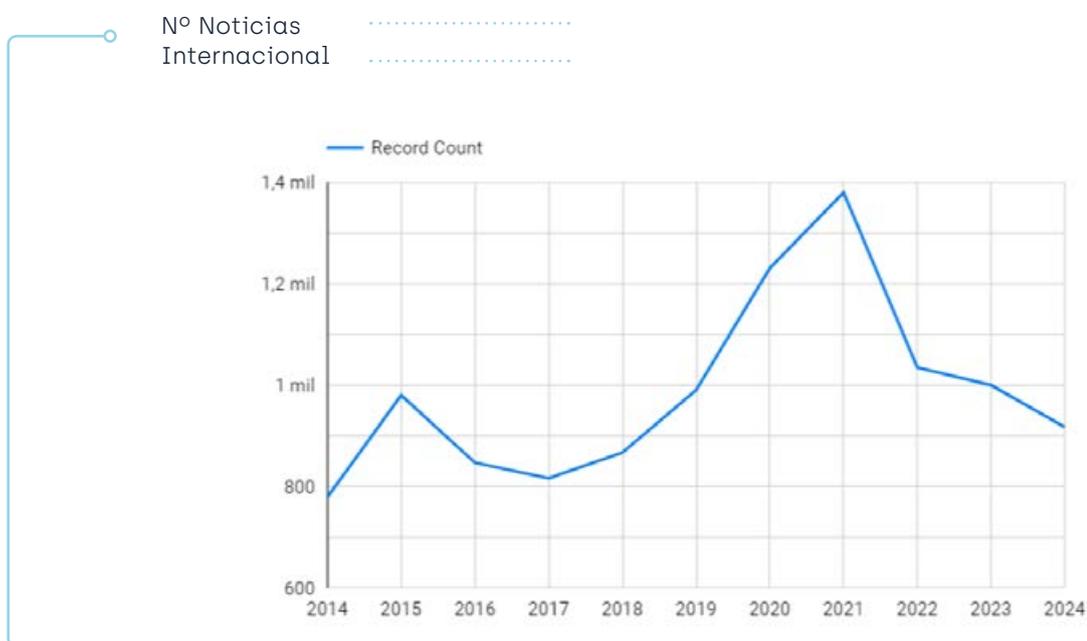
El Índice de Reputación de Felipe VI muestra variaciones significativas según las comunidades autónomas, reflejando cómo la cobertura mediática regional enfatiza distintos atributos. En las comunidades con mayor IR, la narrativa destaca valores como innovación, sostenibilidad y transparencia. Por el contrario, en regiones con menor IR, la percepción está más influenciada por eventos polarizadores o críticas a la institución monárquica.

## 0.9 - REPUTACIÓN DE S.M. EL REY FELIPE IV EN MEDIOS INTERNACIONALES.

El Índice de Reputación [IR] asociado al reinado de Felipe VI ha mostrado una evolución general positiva a lo largo de los últimos 10 años, aunque con fluctuaciones marcadas en momentos clave. En 2017, el IR alcanzó un pico significativo del 78/100, impulsado por el discurso del 3 de octubre tras el referéndum ilegal en Cataluña, en el que Felipe VI fue percibido como un defensor del orden constitucional. Este discurso tuvo un fuerte impacto en medios internacionales, especialmente en Europa y América, donde se destacó su papel como garante de la unidad del Estado. Sin embargo, esta subida estuvo acompañada de un descenso del IR en algunos sectores mediáticos europeos vinculados al independentismo, donde el mensaje fue percibido como polarizador.



Entre 2019 y 2021, el IR experimentó un descenso promedio de 12 puntos, coincidiendo con las polémicas relacionadas con el Rey Juan Carlos I. Las noticias sobre presuntas irregularidades financieras y la marcha de Juan Carlos I generaron una cobertura negativa, especialmente en medios de Francia y Alemania, donde se cuestionó la capacidad de Felipe VI para desvincular la monarquía de las acciones de su predecesor. A pesar de esta caída, la implementación de medidas de transparencia por parte de Felipe VI, como la renuncia a la herencia de su padre y la publicación de las cuentas de la Casa Real, contribuyó a recuperar parcialmente el IR, alcanzando un 72/100 en 2022, reflejando una percepción de compromiso con la modernización institucional.



## 9.1 - TEMAS PRINCIPALES ABORDADOS.

A lo largo de los últimos 10 años, los medios internacionales han cubierto de manera recurrente temas clave asociados al reinado de Felipe VI. Los más destacados son:

- ▼ **Transparencia y gobernanza:** Medidas como la publicación de las cuentas de la Casa Real y la implementación de reformas han sido valoradas positivamente en Europa y Estados Unidos, aunque algunos medios han criticado la velocidad de estas transformaciones y las dificultades para desvincular totalmente a la monarquía de las polémicas del Rey Juan Carlos I.
- ▼ **Familia ejemplar y proyección institucional:** Mientras que la imagen de estabilidad y modernidad de Felipe VI ha sido ampliamente elogiada, algunos sectores mediáticos han cuestionado si esta cercanía es percibida como insuficiente en contextos de crisis internas.
- ▼ **Rentabilidad y austeridad:** Si bien los presupuestos reducidos de la Casa Real española han sido destacados como un ejemplo de gestión eficiente, algunos medios han cuestionado la rentabilidad de la monarquía en comparación con modelos republicanos, especialmente en regiones europeas con mayor inclinación hacia estos sistemas.

## 9.2 - EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS ACUMULADAS INTERNACIONALES.

El interés mediático por el reinado de Felipe VI en medios internacionales (excluyendo a España) ha mostrado una tendencia variable a lo largo de los últimos 10 años. La audiencia total acumulada por año refleja un crecimiento sostenido, con hitos clave en:

- ▼ **2017:** Atención global motivada por el discurso del 3 de octubre tras el referéndum ilegal en Cataluña, que generó tanto elogios como críticas en función del posicionamiento de los medios.
- ▼ **2018:** Incremento significativo relacionado con la participación del Rey en foros internacionales como el Foro Económico Mundial de Davos, destacando su papel en la proyección de la Marca España.

- ▼ **2020:** Picos de audiencia vinculados a la pandemia de COVID-19, los mensajes de unidad enviados por el Rey y la percepción de la monarquía como símbolo de estabilidad en momentos de crisis.

## 9.3 - MEDIOS Y TITULARES DESTACADOS.

La siguiente tabla ilustra ejemplos de titulares representativos, agrupados por países y atributos clave:

- ▼ **Reino Unido:** "Spanish monarchy modernizes under King Felipe VI"; "Monarchy as a symbol of unity in Spain" (*BBC, The Guardian*).
- ▼ **Estados Unidos:** "How Spain's King restored trust in the monarchy"; "Felipe VI and Letizia: A modern royal couple" (*The New York Times, Washington Post*).
- ▼ **Alemania:** "Spaniens König als Garant für Stabilität" (El Rey de España como garante de estabilidad); "Königliche Reformen und Transparenz in Spanien" (Reformas reales y transparencia en España) (*Der Spiegel, Frankfurter Allgemeine Zeitung*).
- ▼ **Emiratos Árabes Unidos:** "UAE leaders congratulate King of Spain on National Day"; "Royals who married commoners: from Sweden's Princess Sofia to King Felipe VI of Spain" (*The National, Gulf News*).

## 9.4 - ASPECTOS CRÍTICOS SEÑALADOS POR LOS MEDIOS.

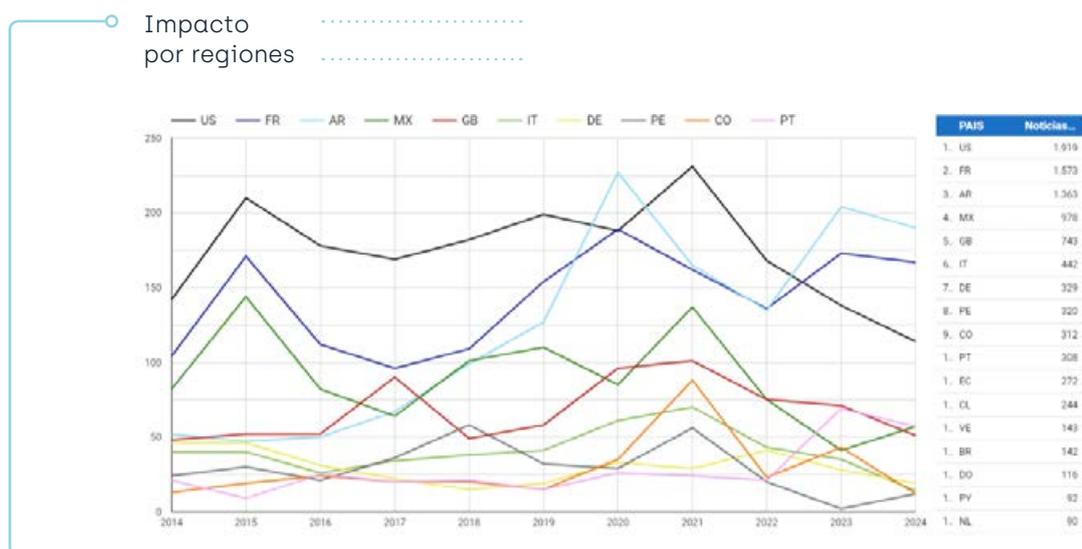
A pesar de los avances en transparencia y modernización, los medios internacionales han señalado aspectos críticos, que incluyen:

- ▼ **Discurso del 3 de octubre de 2017:** Aunque este evento consolidó la figura del Rey como garante del orden constitucional, en sectores mediáticos alineados con el independentismo catalán, como algunos medios francófonos, el discurso fue percibido como polarizador y carente de voluntad conciliadora.
- ▼ **Firma de los indultos del procés (2021):** La firma de los indultos fue vista como un acto constitucionalmente obligatorio del Rey Felipe VI, pero generó un intenso debate mediático. En medios internacionales, especialmente aquellos alineados con posturas republicanas o simpatizantes del independentismo catalán, se cuestionó si la monarquía podía realmente mantener su papel de garante de la unidad territorial frente a decisiones que, para algunos, se percibían como divisivas. En sectores críticos, este evento fue usado para argumentar la desconexión de la monarquía con los sentimientos de parte de la ciudadanía, especialmente en territorios como Cataluña.
- ▼ **Firma de la ley de amnistía (junio de 2024):** La firma de esta ley reafirmó el compromiso del Rey Felipe VI con el marco constitucional, pero reavivó debates intensos en los medios. Algunos medios nacionales e internacionales interpretaron el acto como un ejemplo de la neutralidad institucional de la monarquía, mientras que otros lo calificaron como un evento que debilitaba la percepción del Rey como símbolo de unidad nacional. En particular, los medios críticos destacaron que, aunque el Rey actúe dentro de sus funciones legales, el contexto político polarizado hizo que esta acción fuera vista como controvertida y divisiva. En medios internacionales con sistemas republicanos predominantes, como Alemania o Francia, se planteó nuevamente el debate sobre la utilidad de la monarquía frente a decisiones políticas tan relevantes y polarizadoras. En paralelo, sectores independentistas utilizaron este evento como argumento contra la monarquía, reforzando su narrativa crítica hacia la institución.
- ▼ **Impacto del modelo monárquico:** En países con sistemas republicanos predominantes, como Italia o los Países Bajos, se ha cuestionado la necesidad de la monarquía en el contexto del siglo XXI, subrayando los debates sobre su utilidad frente a las crecientes demandas ciudadanas.

## 9.5 - IMPACTO GLOBAL.

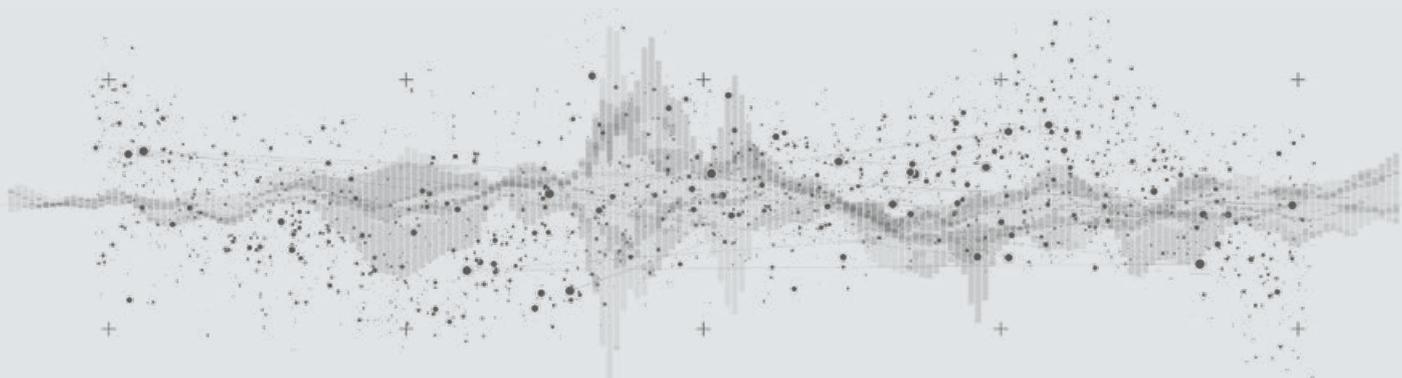
El impacto de la figura de Felipe VI varía según el continente:

- Europa Occidental:** Predominio de temas relacionados con transparencia, gobernanza y rentabilidad, aunque con críticas puntuales sobre la continuidad de la monarquía.
- América:** Énfasis en el liderazgo como símbolo de estabilidad, aunque algunos medios han reflejado una percepción de insuficiencia en la respuesta a ciertas crisis.
- Países Árabes:** Cobertura centrada en la diplomacia y el fortalecimiento de relaciones bilaterales, con escasa mención a las polémicas internas.



# 10 - CONCLUSIONES DEL INFORME.

El reinado de Felipe VI, a lo largo de esta década, se ha caracterizado por hitos relevantes que han definido su impacto en el ámbito económico, social y mediático. Estos hitos reflejan tanto los logros del monarca como los desafíos a los que se ha enfrentado, marcando la percepción pública y su índice reputacional (IR) en España y en el ámbito internacional.





## Hitos positivos destacados:

- ▼ **Transparencia y modernización:** Desde el inicio de su reinado en 2014, Felipe VI implementó reformas clave orientadas a reforzar la confianza en la Corona, como la publicación de las cuentas de la Casa Real. Este enfoque en la transparencia contribuyó a elevar su IR, especialmente en las dimensiones de Gobernanza y Ciudadanía.
- ▼ **Gestiones clave durante crisis:** En momentos como la pandemia de COVID-19, el Rey demostró su compromiso social al reconocer la labor del personal sanitario y apoyar a las comunidades afectadas. Este liderazgo fue altamente valorado, fortaleciendo atributos como "Sensibilidad social" y "Causas sociales".
- ▼ **Promoción de la Marca España:** Su participación en eventos internacionales, como el Foro Económico Mundial de Davos, y su contribución a fortalecer las relaciones internacionales consolidaron la dimensión de Democracia. Estos esfuerzos proyectaron una imagen positiva de España en el exterior, con impactos reputacionales sostenidos.
- ▼ **Sostenibilidad y apoyo territorial:** La sensibilidad hacia temas medioambientales y el apoyo a la cohesión territorial han sido constantes durante su reinado, destacando su visión a largo plazo para el desarrollo del país.



## Desafíos y críticas relevantes:

- ▼ **Polarización mediática tras la crisis catalana:** El discurso del 3 de octubre de 2017, si bien fue crucial para algunos sectores, también polarizó la percepción en comunidades como Cataluña y el País Vasco. Estas regiones registraron los índices reputacionales más bajos durante varios años consecutivos.
- ▼ **Percepción pública sobre los indultos del procés y la Ley de Amnistía:** La firma de los indultos del procés en 2021 y la sanción de la Ley de Amnistía en 2024 generaron divisiones significativas en la opinión pública. Aunque ambas acciones se enmarcaron dentro del papel constitucional del Rey como

garante del funcionamiento institucional, algunos ciudadanos interpretaron estas decisiones como un distanciamiento de la monarquía de sus preocupaciones y emociones. Este escenario subraya la importancia de una comunicación clara y efectiva sobre el rol técnico y neutral del monarca en el sistema democrático, complementado por el apoyo de grupos de ciudadanos organizados que han defendido la relevancia histórica y moderna de la institución.

- ▼ **Evolución desigual del IR por dimensiones:** Aunque en líneas generales el IR del Rey ha mostrado una recuperación en los últimos años, dimensiones como Gobernanza y Desempeño aún reflejan retos en términos de percepción pública.
- 



### **Impacto general del reinado:**

- ▼ **Impacto económico:** La Corona ha reducido su presupuesto operativo desde 2015, reforzando la eficiencia y la sostenibilidad institucional. Este compromiso con la austeridad presupuestaria ha sido bien recibido, destacando en los indicadores de "Rentabilidad institucional".
  - ▼ **Impacto social:** El monarca ha priorizado temas de sensibilidad social, participando activamente en iniciativas relacionadas con causas sociales y medioambientales. Esto ha fortalecido su conexión con la ciudadanía, especialmente en momentos críticos.
  - ▼ **Impacto mediático:** La cobertura de los medios internacionales muestra un balance positivo en cuanto a la representación de Felipe VI, con un aumento significativo en la percepción de liderazgo y democracia, aunque persisten críticas en torno a cuestiones históricas.
-



El reinado de Felipe VI ha estado marcado por un esfuerzo constante por modernizar y fortalecer la institución monárquica, con logros significativos en transparencia y compromiso social. A pesar de los desafíos, el Rey ha conseguido consolidar su papel como garante de la unidad nacional y representante de España en el mundo, apoyado por asociaciones que han contribuido a revitalizar su imagen. La evolución reputacional refleja tanto avances como áreas de mejora para seguir construyendo una monarquía alineada con las demandas del siglo XXI. ■



ENIGMA

